

MESTO HLOHOVEC

zastúpené primátorom Petrom Dvoranom

vypisuje

verejnú neanonymnú súťaž O LOGOTYP MESTA HLOHOVEC

Moderná značka mesta – logotyp sa stane popri oficiálnych heraldických symboloch základom jednotného mestského vizuálneho štýlu.

Jednotný vizuálny štýl mesta predstavuje dôležitú súčasť jeho komunikácie s obyvateľmi a návštevníkmi. Úlohou značky mesta je prezentovať ho nezameniteľným spôsobom na jeho území, ale tiež voči Slovensku i zahraničiu.

Jednotný vizuálny štýl, prezentovaný najmä logotypom, sa bude používať v internej komunikácii orgánov samosprávy, pri kultúrno-spoločenských a športových akciách organizovaných samosprávou a jej organizáciami, pri komunikácii mesta v rámci medzinárodných vzťahov, vzťahov s partnerskými mestami a prezentácii mesta v oblasti cestového ruchu.

Predstavenie nového loga plánuje mesto Hlohovec v druhom polroku roka 2012.

PODMIENKY SÚŤAŽE:

KTO SA MÔŽE ZÚČASTNIŤ:

Občania SR bez ohľadu na profesijné vzdelanie, fyzické osoby žijúce v SR alebo právnické osoby registrované na Slovensku.

AKÉ ATRIBÚTY MESTA HLOHOVEC BY MAL LOGOTYP VYJADROVAŤ:

- rozvíjajúce sa mesto strednej veľkosti ležiace na brehu Váhu, obklopené južným výbežkom Považského Inovca a časťou Nitrianskej pahorkatiny
- bohatá história od doby kamennej, cez prvú písomnú zmienku v Zoborskej listine, pôsobenie mocných rodov Thurzovcov, Kontovcov, Ujľakovcov a Erdödyovcov
- sídlo významných priemyselných spoločností
- vinohradnícke tradície
- zámok a zámokový park ako svedkovia histórie, hodnotný prírodný celok mesta a miesto relaxácie
- historické pamiatky mesta
- mesto ako prirodzené centrum regiónu

ĎALŠIE PRAVIDLÁ, KTORÉ MUSÍ LOGOTYP SPLŇAŤ:

- musí byť originálnym dielom autora,
- musí byť dynamický, aktuálny, moderný,
- môže byť vytvorený kresbou voľnou rukou alebo vytvorený použitím počítačových technológií,

- musí byť spojený s textovou časťou:
 - HLOHOVEC v slovenskom jazyku
 - CITY OF HLOHOVEC v anglickom jazyku
- návrh logotypu musí byť spracovaný vo formáte A4 vo farebnej a čiernobielej podobe a predložený aj v digitálnej podobe na CD,
- súčasťou každého grafického návrhu musí byť textové zdôvodnenie idey a kompozície návrhu na samostatnej prílohe

PODMIENKY ZARADENIA DO SÚŤAŽE:

Do súťaže bude zaradený účastník, ktorý doručí na adresu:

**Mestský úrad
M. R. Štefánika č. 1
920 01 Hlohovec**

podpísanú prihlášku uvedenú v prílohe tejto výzvy a súťažné práce do termínu uzávierky súťaže, najneskôr **do 30. 04.2012.**

Podpisom prihlášky účastník potvrdzuje súhlas s podmienkami súťaže a spôsobom prezentovania návrhov.

Predkladateľ návrhu podpisom potvrdí súhlas s bezplatným používaním logotypu mestom Hlohovec a subjektami, ktorým dá Mesto Hlohovec súhlas, po vyplatení sumy autorovi víťazného návrhu.

Súťažné práce musia byť realizované vo farebnej verzii vo formáte A4 na bielom podklade s gramážou min. 250 g, na pevnom podklade pre potreby vystavenia.

Prihlasovateľ môže zaslať do súťaže najviac dva návrhy.

KRITÉRIÁ HODNOTENIA NÁVRHOV:

- pôvodnosť návrhu
- originalita
- zrozumiteľnosť námetu
- úroveň výtvarného spracovania
- farebnosť
- jednoduchá reprodukovateľnosť
- rozoznatelnosť pri zmenšovaní a zväčšovaní logotypu

VYHODNOTENIE NÁVRHOV:

Primátor mesta vymenuje komisiu, ktorá z doručených návrhov vyberie 5 najlepších.

Návrhy vybrané komisiou mesto vystaví, zverejní na svojom webovom sídle a v miestnych printových a audiovizuálnych médiách.

Do 30.06.2012 budú môcť občania i zástupcovia právnických osôb hlasovaním vyjadriť svoj názor, na základe hlasovania bude vyhodnotený najlepší návrh určený verejnosťou. Víťazný návrh vyberie odborná porota.

OCENENIE AUTORA VÍŤAZNÉHO NÁVRHU:

Víťazovi víťazného návrhu venuje mesto Hlohovec finančnú čiastku 1000 € po podpísaní zmluvy o použití nového logotypu mesta.

ZVEREJNENIE VÝSLEDKOV SÚŤAŽE:

Mesto Hlohovec zverejní výsledky súťaže a vyhlási logotyp mesta na oficiálnom podujatí, súčasťou ktorého bude i odovzdanie ceny súťaže.

Mesto Hlohovec si vyhradzuje právo nevyhodnotiť na odporúčanie odbornej poroty žiadny z návrhov ako víťazný a tiež právo informačného embarga pre médiá do termínu zverejnenia 5 najlepších návrhov.

Usporiadatelia súťaže sa zavazujú, že v súlade s autorskými právami nezneužijú žiadny zo súťažných návrhov pre svoje účely.

PRIHLASOVANIE DO SÚŤAŽE:

Prihláška do súťaže a súťažné podmienky sú zverejnené na webovom sídle mesta a sú k dispozícii na adrese:

**Mestský úrad Hlohovec
M. R. Štefánika 1
920 01 Hlohovec**

Kontaktná osoba:

Ing. Eva Lukáčová, prednostka MsÚ

Tel.: 033 73 681 02

e-mail: eva.lukacova@hlohovec.sk

<http://www.hlohovec.sk>

P

r
í
l

Príloha

PRIHLÁŠKA:

Meno a priezvisko autora:

Miesto a dátum narodenia:

Adresa:

PSČ:

Tel./Fax: **Mobil:**

E-mail:

Čestné vyhlásenie:

Čestne prehlasujem, že prihlásením návrhu do súťaže o logotyp mesta Hlohovec nie sú dotknuté práva tretích osôb.

Potvrdzujem súhlas s bezplatným používaním logotypu mestom Hlohovec tak, aby originálnym a nezameniteľným spôsobom prezentoval mesto pri jeho komunikácii s verejnosťou a ďalšími subjektami.

Potvrdzujem súhlas s bezplatným používaním logotypu mesta Hlohovec v prípade vyhodnotenia môjho návrhu ako víťazného po podpísaní zmluvy o jeho používaní a vyplatení odmeny.

Súhlasím s použitím osobných údajov v zmysle zákona č. 428/2002 Z. z. pre potreby súťaže o logotyp mesta Hlohovec.

V dňa

.....
podpis autora