

V ý r o č n á s p r á v a
Hlohovskej televízie, s. r. o.
za rok 2011

VÝROČNÁ SPRÁVA HLOHOVSKEJ TELEVÍZIE, s.r.o. za rok 2011

Hlavným zameraním Hlohovskej televízie je poskytovanie informačných služieb obyvateľom mesta a regiónu. Zabezpečuje ho výrobou a vysielaním reportáží, publicistiky, spravodajstva, dokumentov, besied a vydávaním spoločenského magazínu - mesačníka Život v Hlohovci.

Hlohovská televízia, s.r.o. od svojho vlastníka - mesta Hlohovec, dostáva dotáciu na činnosť vo výške, ktorá bola schválená v rámci mestského rozpočtu Mestským zastupiteľstvom Hlohovca na príslušný rok.

Televízia má zastaranú techniku. V tomto roku spoločnosť nekúpila žiadnu techniku, nakoľko finančných zdrojov bolo málo.

S nedostatkom finančných prostriedkov sme počas roku 2011 neustále mali veľké problémy. Tento nedostatok je spôsobený jednak celkovou ekonomickou situáciou v štáte, ale aj prístupom financovania činnosti našej spoločnosti od vlastníka - mesta Hlohovec. Boli sme zriadený na činnosť, ktorá je spomenutá v prvých vetách tejto správy. Mesto, preto zriadilo Hlohovskú televíziu, s.r.o. Zabezpečovanie služieb, ktoré poskytuje naša spoločnosť potrebuje aj finančné krytie. Samotná finančná dotácia, ktorú dostávame od mesta nevykrýva služby, ktoré robíme pre mesto. Chýbajúce financie vykrývame z vlastných príjmov. Pokiaľ nenastala ekonomická kríza, tak nebol až taký problém s finančným krytím spoločnosti. V plnej miere sa to ukázalo, keď rapídne klesli vlastné tržby Hlohovskej televízie.

Pokles tržieb je spôsobený aj celkovou spoločenskou situáciou, ale aj zastaveným rozvojom spoločnosti. Spoločnosť na svoj rozvoj nemala peniaze, lebo ich potrebovala na dofinancovanie služieb, ktoré robí pre svojho zriaďovateľa a mesto neinvestuje do rozvoja svojej spoločnosti. Je to taký začarovaný kruh. Riešenie sa dá nájsť, len musí byť vôľa tento problém riešiť.

V prvom rade Hlohovskej televízii chýba pokrytie mesta a blízkeho okolia svojím vysielacím signálom. To znamená, že dostupnosť televízie pre divákov je slabá. Káblové rozvody pokrývajú maximálne polovicu samotného obyvateľstva mesta. Naša spoločnosť o tomto probléme vedela od začiatku. Hľadali sme riešenia ako vyriešiť tento problém. Z mojej iniciatívy už v roku 1997 sa našla anologová frekvencia, na ktorej neskôr vysielala TV JOJ. Využil som dobre vzťahy s touto televíziou a pravidelne prostredníctvom tejto televízie vysielala Hlohovská televízia v obmedzenej forme svoj magazín. Bola to taká malá náhrada celoplošného vysielania v našom meste. Takéto vysielanie skončilo na sklonku roku 2011, kedy JOJ TV skončila analogové vysielanie v našom meste.

Pokračovali sme aj vo vysielaní cez internet, ktoré je náhradou celoplošného vysielania. Sledovanosť formou internetu každý rok narastá. Využívame i spriatelene televízie, ktoré vysielajú náš magazín. Ale tieto riešenia sú len čiastkové. Neriešia problém komplexne. Komplexne vyriešenie tohto problému sa dá len zo zriaďovateľom. Naša spoločnosť nemá dostatok finančných prostriedkov na to aby doriešila túto problematiku sama.

Ďalšou nutnosťou k zabezpečeniu dobrého rozvoja je i technické vybavenie. Technické zmodernizovanie by si televízia vedela zabezpečiť i z vlastných zdrojov, keby služby, ktoré poskytujeme mestu boli v plnej miere finančne kryté.

Zriaďovateľ televízie, čiže mesto, keď chce mať spoločnosť, ktorá má plniť informačné, spravodajské, publicistické služby a vydávať mestský časopis, tak musí zabezpečiť i dostatočné finančné krytie týchto služieb.

I napriek týmto starostiam, ktoré brzdia spoločnosť, neustále hľadáme riešenia ako tento stav zvrátiť k lepšiemu.

Z vlastnej iniciatívy som požiadal TU v Bratislave o vydanie licencie na digitálnu frekvenciu. V súčasnosti táto frekvencia sa medzinárodne koordinuje. Verím že po úspešnom koordinovaní frekvencie nenastanú problémy z vybudovaním samotného vysielača.

Stále sme presvedčení že naše mesto má mať svoju televíziu. Prostredníctvom nej mesto informuje a dáva možnosť i prezentácie pre svojich občanov. I takouto formou sa buduje zdravý lokálpatriotizmus, hrdosť na svoje mesto.

Priestory Hlohovskej televízie a všetok jej majetok chráni bezpečnostný systém, ktorý je prepojený s mestskou políciou.

Hlohovská televízia, s. r. o. má šesť kmeňových zamestnancov, vrátane konateľa - riaditeľa.

V roku 2011 sme pokračovali v spolupráci s regionálnymi televíziami Centrál TV, ktorá vysiela v systéme MMDAS – SATRO. Televíziou Patriot, ktorá sídli v Žiline a vysiela cez satelit. Prostredníctvom nášho ftp servera im posielame naše reportáže, ktoré oni zaraďujú do svojho vysielať. Vďaka tomuto naše reportáže môžu vidieť diváci v celej Európe.

Ďalej intenzívne spolupracujeme s lokálnymi televíziami:

Televízia Senica, Televízia Karpaty - Piešťany, Televízia Omega - Nové Mesto Bratislava, Televízia Trnava, Televízia Pezinok a ďalšie televízie v rámci celého Slovenska. Do spomenutých televízií posielame naše reportáže, ktoré môžu osloviť aj ich divákov.

V spolupráci s našim profesným Spolkom mestských a lokálnych televízií Slovenska so sídlom v Martine sme sa podieľali na výrobe a vysielať reportáží Europa a Slovensko, EU-občan. Výroba bola hradená z grantu EÚ.

Reklamné agentúry TV NET a Rádio NET so sídlom v Bratislave, ktoré zabezpečujú reklamy pre lokálne televízie, sprostredkujú reklamy od firiem s pôsobnosťou pre celé Slovensko i Európu. V spolupráci s uvedenými agentúrami sa Hlohovská televízia podieľala v roku 2011 na reklamných kampaniach firiem, ktoré by sme za iných okolností nevysielali. Aj takouto formou sa snažíme získať finančné prostriedky na chod celej spoločnosti.

Prostredníctvom reportáží pravidelne informujeme našich divákov o udalostiach v meste a regióne.. Obľúbenú reláciu - Historické skutočnosti tvoríme vďaka archeológovi Mgr. Jozefovi Urminskému a pravidelnú reláciu pre rybársku verejnosť - Informácie pre rybárov, ktorú robíme v spolupráci s MO SRZ v Hlohovci. Na internetovej stránke www.hctv.sk. sa diváci môžu dozvedieť základné informácie o televízií a v spolupráci s mestom Hlohovec, administrátorom webovej stránky www.hlohovec.sk, sme uverejňovali náš časopis Život v Hlohovci na internete. Takýmto spôsobom sa snažíme rozširovať dostupnosť nášho časopisu pre čitateľov, ktorí majú možnosť pripojenia na internet. Ďalej v spolupráci s firmou Acom – Ing. Roman Drgoň, administrátorom webovej stránky www.hcregion.sk, sme sprístupnili naše vysielať aj prostredníctvom internetu. Týmto sme umožnili sledovať naše reportáže kdekoľvek vo svete. Reportáže na internete sú totožné s vysielať v káblovom rozvode. Navyše, na internete postupne vytvárame archív najzaujímavejších príspevkov, ktoré si užívatelia môžu prehrať kedykoľvek. Veľkosť archívu je limitovaná iba diskovými kvótami webhostingu.

V roku 2011 sme zaznamenali na stránke nášho vysielať 50 565 návštev, čo predstavuje 10% nárast oproti predchádzajúcemu roku (46.364 návštev v roku 2010) a návštevníci si prezreli 101526 reportáží (71.231 reportáží v roku 2010, nárast o 42%). Denná návštevnosť webu je v priemere 138 návštev a prehratých reportáží je denne 278

Technicky je vysielať pre internet kódované programom Windows Media Encoder - verzia 9. Nakoľko sa v posledných rokoch vo všeobecnosti zvýšila rýchlosť pripojenia internetu (máme na mysli hlavne domácnosti) aj my sme v roku 2011 zdvojnásobili dátový tok pri kódovaní a prenose dát. Týmto parametrom sme zvýšili kvalitu internetového

vysielania.

Aj v tomto roku sa pracovníci HCTV zúčastnili školení a festivalu v Martine. Tieto akcie organizuje Spolok mestských a lokálnych televízií Slovenska. Hlavnou úlohou stretnutí je odovzdávanie si skúseností a zručností v TV tvorbe so zameraním na legislatívu, ktorá sa dotýka televízií. V poslednom rade ide aj o prezentáciu našej tvorby.

Prezentovať našu programovú skladbu, či už v samotnej televízii, alebo v časopise Život v Hlohovci sa nám darilo vďaka dobrej spolupráci s organizáciami a občianskymi združeniami, napríklad s MsÚ, Bytovým hospodárstvom Hlohovec s.r.o., Vodárenskými a technickými službami s.r.o., MsKC, štátnou a mestskou políciou, Daňovým úradom, detašovaným pracoviskom OÚ v Hlohovci, OZ Ex Libris ad Personam, Vlastivedným múzeom, CVC Dúha, Rímsko-katolíckym farským úradom, Františkánskou rehoľou a ďalšími.

Informácie, ktoré diváci a čitatelia prostredníctvom Hlohovskej televízie, s.r.o. získavajú, napomáhajú rozvíjať zdravý lokálpatriotizmus a zvyšujú informovanosť obyvateľstva.

Televízne vysielanie v káblovom rozvode

Vysielanie sa realizuje v zmysle zákona č. 308/2000 Z.z. a pridelenej licencie od Rady pre vysielanie a retransmisiiu č. T/137. Je to informačno-publicistické vysielanie, ktoré poskytuje aktuálne a ucelené informácie obyvateľom mesta, prijímajúcim televízny program prostredníctvom káblového rozvodu.

Vysielanie je rozdelené do obrazovej a infotextovej časti. Obrazové vysielanie je rozdelené na Magazín, Rozšírené reportáže, Tematické vysielanie, Besedy. Zostrihy z mestského zastupiteľstva boli vysielané podľa harmonogramu zasadnutí MsZ.

V obrazovom vysielaní bolo odvysielané:

- 1 Magazín -32 premiér
- 2 Rozšírené reportáže - 11 premiér
- 3 Tematické vysielanie - 5 premiéry
- 4 Zostrih MsZ - 6 premiér

Spolu 54 premiér a 728 repríz.

Charakteristika jednotlivých programov:

Magazín: spravodajsko-publicistická relácia zameraná na lokálnu problematiku. Skladá sa z krátkych i rozšírených správ, rozoberá závažné javy v spoločnosti a pomenúva ich.

Rozšírené reportáže: reportáže, ktorým sa venuje väčšia pozornosť ako v magazíne, krátke dokumenty a iné. Podávajú širšie a ucelenejšie informácie a zaraďujeme sem medailóny, profily, portréty, rozhovory.

Tematické vysielanie: reportáže, besedy, ktoré majú spoločnú tému. Rozoberajú a približujú divákovi podujatia a udalosti, ktoré sa v našom meste uskutočnili alebo sa budú realizovať (napr. Vianočné vysielanie, Silvestrovské vysielanie, Káblová televízia v Hlohovci).

Videotext: Je vysielaný v časovej slučke, ktorá má cca. 30 minút. Táto slučka pozostáva z textových informácií doplnených grafikou. Obsah videotextu tvoria skrátené aktuálne správy

o dianí v meste, regiónu, oznamy inštitúcií, kultúrne, spoločenské pozvánky, oznamy o športových podujatiach, oznamy a služby obyvateľom.

Štruktúra vysielania v káblovom rozvode:

Obrazového vysielania v trvaní minimálne 60 minút bolo 15 hodín týždenne. V pondelok o 18.00 je premiéra, v ostatných dňoch sú reprízy v týchto časoch:

pondelok o 22.00 hod.

utorok o 11. 00 hod., 18.00 hod. a 22.00 hod.

streda o 18.00 hod. a 22. 00 hod.

štvrtok o 18. 00 hod. a 22. 00 hod.

piatok o 18.00 hod. a 22. 00 hod.

sobota o 18.00 hod. a 22.00 hod.

nedeľa o 18.00 hod. a 22.00 hod.

V pracovných dňoch okrem predpoludňajších hodín sa vysielala videotext. V sobotu a v nedeľu je videotext vysielaný 22 hodín.

Terestriálne televízne vysielanie

Na toto vysielanie sme dávali veľký dôraz, pretože diváci ho sledovali v celom meste Hlohovec, v Leopoldove, časti Vrbového, Trnavy, Piešťan a v okolitých obciach. Počet potenciálnych divákov je 75 000. Naše vysielanie sa šírilo v rámci TV JOJ, ktorá mála svoj vysielateľ v Hlohovci. Prepájali sme sa v rámci seriálu, ktorý bol vysielaný každý pracovný deň cca. od 16.00 do 17.00 hod., čo sme v plnej miere využili. Takto sa vysielalo až do ukončenia analogového vysielania v JOJ TV v našom meste.

Televízne vysielanie sa skladalo z čítaných informácií, reportáží, publicistických relácií, rozhovorov, krátkych dokumentov. Vysielali sme 3 premiéry a 2 reprízy do týždňa. Premiérové dni boli: pondelok, streda, piatok.

Život v Hlohovci 2011

Spoločenský magazín Život v Hlohovci v roku 2011 vychádzal jubilejných 45 rokov. Šesť rokov vychádza v elektronickej podobe na internete.

V roku 2011 sme vyexpedovali 15 000 čísel mesačníka Život v Hlohovci. Priemerný mesačný náklad predstavoval 1230 ks, pri priemernej remitende cca 50 ks. Náklad tlačenej formy časopisu od júna roku 2005 stúpал až do decembra 2008. Odvtedy postupne klesal predaj tlačenej formy magazínu Život v Hlohovci. V roku 2011 sme nezaznamenali žiadne výrazne zmeny v predajnosti časopisu, až na sezónne výkyvy (počas letných mesiacov) bola predajnosť Života v Hlohovci ustálená. Zasielanie magazínu poštou v roku 2011 iba mierne klesol vplyvom zrušenia úradov, na ktoré sme zasielali povinné výtlačky. Remitendu nám najčastejšie spôsobujú výkyvy v predaji spôsobené zo subjektívnych dôvodov predajcu a tiež sezónnosť. Počet predajcov sme v uplynulom roku o dve prevádzky rozšírili.

V roku 2011 sme priniesli čitateľom vo februárovom čísle prílohu – telefónne čísla Nemocnice s poliklinikou Hlohovec, s. r. o. V roku 2011 sme mali prebytok vlastných príspevkov, ako aj príspevkov od dopisovateľov, no i napriek tomu sme z ekonomických dôvodov nevydali žiadne rozšírené číslo a zostali sme pri 16-tich stranách (+ 2 strany obálky). Predajná cena magazínu v uplynulom roku zostala nezmenená – 0,50 Eura.

Predaj spoločenského magazínu Život v Hlohovci je zabezpečovaný hlavne ambulantnou formou cez 33 odberných miest a jedným veľkodistribútorom, firmou T-Press

Trnava, s.r.o. S distribútorom a predajcami máme bezproblémovú spoluprácu. Časopis v roku 2011 sme zasielali poštou 26 odberateľom. Z toho 10 ks sú povinné archivácie predpísané zo zákona. Vydavateľ - Hlohovská televízia, s.r.o. Hlohovec bol ústretový voči starším občanom a podľa dohody s predsedami klubov dôchodcov poskytoval v roku 2011 časopis členom klubov so zľavou. Vzhľadom na cenu za spracovanie 1 faktúry dodávateľom ekonomických služieb, nedodávame magazín predajcom, ktorí nepredajú viac ako 10 čísiel magazínu za mesiac.

Od roku 2005 možno nájsť magazín Život v Hlohovci aj na internete, čo nám výrazne zvýšilo počet čitateľov a rozšírilo ich okruh. Od roku 2007 je časopis nasadzovaný aj na oficiálnu stránku mesta Hlohovec www.hlohovec.sk. Tieto internetové stránky sú obsahovo určené predovšetkým pre obyvateľov Hlohovca.

V roku 2010 máme k dispozícii údaje o návštevách elektronických stránok Života v Hlohovci zo serveru z domény www.hlohovec.sk. Otváranie stránok prebieha aj z domény, zriadenej v roku 2008 vydavateľom tohto mesačníka - Hlohovská televízia, s r.o., Hlohovec s adresou www.hctv.sk s odkazom na www.hlohovec.sk. Celkový počet návštev Života v Hlohovci na internete za rok 2011 bol 5 639, v porovnaní s rokom 2010 (4 216 návštev) je to viac ako 33% nárast. Najviac návštev bolo uskutočnených v mesiaci jún (625 návštev), priemerná návštevnosť bola 470 návštev za mesiac. V súčasnosti je magazín nasadzovaný na web oneskorene, až koncom mesiaca, aby sa predala jeho tlačaná forma. Stále máme záujem náš mestský magazín zlepšovať. Snažíme sa podľa možnosti rovnomerne zmapovať všetky oblasti spoločenského, kultúrneho, športového ale i politického, či cirkevného života v meste. Venujeme sa aktuálnym spoločenským otázkam a problémom, týkajúcich sa občanov mesta Hlohovec, vhodných na riešenie v mesačníku. Mestský magazín prinášal v roku 2011 tiež náučno-populárne a oddychové čítanie najmä z oblasti histórie a etnografie. Tiež pozvánky na kultúrne, spoločenské a športové akcie v meste, oznamy MsÚ, mestskej i štátnej polície. Čitateľsky najatraktívnejšia je stále spoločenská kronika a príspevky z histórie a o Slovakofarme. Na základe ohlasov a širokej sieti dopisovateľov, ktorí prezentujú prostredie v ktorom žijú, veríme, že sa nám rozmanitosťou príspevkov darí zaujať širšie vrstvy čitateľov nielen printovej ale i elektronickej formy časopisu. Na druhej strane pre obľúbenosť a zvyšujúcu sa dostupnosť internetu, ale i veľa pracujúcich Hlohovčanov vo vzdialenejšom zahraničí očakávame zvyšovanie čítania na webe Života v Hlohovci aj v roku 2012.

V roku 2011 sa Život v Hlohovci zapojil do celoslovenskej súťaže Miestne noviny 2011. V treťom ročníku tejto súťaže spomedzi 110 periodík z celého Slovenska získal po prvý krát ocenenie – Mimoriadnu cenu Ministerstva obrany SR v kategórii noviny, časopis mesta za korektné a obsahovo hodnotné informovanie o ozbrojených silách a rezorte obrany.

Vyhodnotenie finančného plánu HcTV, s.r.o. za rok 2011 podľa jednotlivých účtovných tried

Hospodársky výsledok spoločnosť HcTV, s. r. o. v roku 2011 je v strate v hodnote 2530,- Eur a z toho sú odpisy DHM 820,-Eur. Výnosy boli vo výške 98637,- Eur, náklady vo výške 101167,- Eur.

Finančný plán HcTV, s.r.o. na rok 2011 podľa jednotlivých účtovných skupín

	plán	skutočnosť	%
501 spotreba materiálu			
RM - kancelárske potreby	300,-Eur	300,-Eur	100
RM - čistiace potreby	50,-Eur	27,-Eur	54
PM - videozazety, foto, film	900,-Eur	527,-Eur	58
PHM -	600,-Eur	787,-Eur	131
RM - tlačiareň-papier	200,-Eur	322,-Eur	166
RM - / žiarovky, zásuvky atď /	176,-Eur	200,-Eur	114
Spolu	2 226,-Eur	1 838,-Eur	84
502 spotreby energie	2 200,-Eur	2 295,-Eur	104
511 opravy a údržby			
technika	490,-Eur	705,-Eur	144
auto	400,-Eur	554,-Eur	139
bežné	100,-Eur	85,-Eur	85
Spolu	990,-Eur	1344,-Eur	136
518 služby			
poplatky - TV, rádio, ochranné zväzy	2 800,-Eur	1554,-Eur	55
telefón, internet	1 700,-Eur	1700,-Eur	100
ŽvH	7 600,-Eur	6582,-Eur	87
ek.služby	3 700,-Eur	4358,-Eur	118
TKO	90,-Eur	116,-Eur	128
Spolu	15 890,-Eur	15130,-Eur	95
521 mzdové náklady			
mzdové náklady	59 700,-Eur	56766,-Eur	95
524 zákonné sociálne poistenie	21 744,-Eur	20303,-Eur	93

	plán	skutočnosť	%
527 zákonné sociálne náklady	2 600,-Eur	3085,-Eur	119
568 ost. finančné náklady			
poistka, auto,popl.,.	350,-Eur	267,-Eur	76
popl.za vedenie účtu	300,-Eur	138,-Eur	46
Spolu	650,-Eur	405,-Eur	62
551 odpisy		820,-Eur	
Náklady spolu	106 000,-Eur	101167,-Eur	95

Výnosové položky finančného plánu pre rok 2011 :

	plán	skutočnosť	%
Príjem			
Mesto Hlohovec	72 500,-Eur	72500,-Eur	100
ŽvH	7 000,-Eur	6667,-Eur	95
HcTV	24 500,-Eur	19069,-Eur	78
Tlačiareň	2 000,-Eur	401,-Eur	20
Výnosy spolu	106 000,-Eur	98637,-Eur	93

Na nákladových položkách a účtoch je vidieť maximálne šetrenie, tak aby sa neohrozil riadny chod spoločnosti. Tieto opatrenia sa prijímali v priebehu roka, nakoľko dopad hospodárskej krízy sa v plnej miere prejavil i na reklamnom trhu v priebehu roka 2011 a tým sa výnosové položky nenapĺňovali podľa plánu spoločnosti. Stratou spoločnosti ovplyvnili i odpisy, ktoré sú v zmysle zákona.

Mgr. Ján Libant
konateľ – riaditeľ
HCTV, s. r. o.