

V ý r o č n á s p r á v a
Hlohovskej televízie, s. r. o.
za rok 2010

VÝROČNÁ SPRÁVA

HLOHOVSKEJ TELEVÍZIE, s.r.o. za rok 2010

Hlavným zameraním Hlohovskej televízie je poskytovanie informačných služieb obyvateľom mesta a regiónu. Zabezpečuje ho výrobou a vysielaním reportáží, publicistiky, spravodajstva, dokumentov, besied a vydávaním spoločenského magazínu - mesačníka Život v Hlohovci.

Hlohovská televízia, s.r.o. od svojho vlastníka - mesta Hlohovec, dostáva dotáciu na činnosť vo výške, ktorá bola schválená v rámci mestského rozpočtu Mestským zastupiteľstvom Hlohovca na príslušný rok.

Televízia má zastaranú techniku tri digitálne strižne, ktoré sú paralelne prepojené s počítačom na vysielanie v káblovom rozvode. Zároveň jeden strihový počítač slúži na terestriálne vysielanie, čo urýchlilo výrobu vysielania HCTV cez vysielateľ JOJ TV. Ďalej obrazový video mix, ktorá sa môže použiť v krajných prípadoch aj pri vysielaní priamych prenosov. Ďalej máme jednu kameru ktorá patrí do rady profesionálnych kamier a tri kamery mini DV. Ako očko sa používa malá kamera Panasonic, a to najmä na ilustračné zábery. Na reportáže nie je vhodná. V tomto roku spoločnosť nekúpila žiadnu techniku, nakoľko finančných zdrojov bolo málo.

Priestory Hlohovskej televízie a všetok jej majetok chráni bezpečnostný systém, ktorý je prepojený s mestskou políciou.

Hlohovská televízia, s. r. o. má šesť kmeňových zamestnancov, vrátane konateľa - riaditeľa.

V roku 2010 sme pokračovali v spolupráci s regionálnymi televíziami Centrál TV, ktorá vysiela v systéme MMDAS – SATRO. Televíziou Patriot, ktorá sídli v Žiline a vysiela cez satelit. Prostredníctvom nášho ftp servera im posielame naše reportáže, ktoré oni zaradujú do svojho vysielania. Vďaka tomuto naše reportáže môžu vidieť diváci v celej Európe.

Ďalej intenzívne spolupracujeme s lokálnymi televíziami:

Televízia Senica, Televízia Karpaty - Piešťany, Televízia Omega - Nové Mesto Bratislava, Televízia Trnava, Televízia Pezinok a ďalšie televízie v rámci celého Slovenska. Do spomenutých televízií posielame naše reportáže, ktoré môžu osloviť aj ich divákov.

V tomto roku sme spolupracovali s produkčnými spoločnosťami a vysielali sme relácie Dom, byt a záhrada, Pole position /motoristická relácia/, Akcent paráda /hudobno - zábavná relácia/. Všetky tieto relácie sa vysielali nad rámec nášho vysielania.

V spolupráci s naším profesným Spolkom mestských a lokálnych televízií Slovenska so sídlom v Martine sme sa podieľali na výrobe a vysielaní reportáží Europa a Slovensko, EU-občan, Javisko. Výroba bola hradená z grantu EÚ.

Reklamné agentúry TV NET a Rádio NET so sídlom v Bratislave, ktoré zabezpečujú reklamy pre lokálne televízie, sprostredkujú reklamy od firiem s pôsobnosťou pre celé Slovensko i Európu. V spolupráci s uvedenými agentúrami sa Hlohovská televízia podieľala v roku 2010 na reklamných kampaniach firiem, ktoré by sme za iných okolností nevysielali. Aj takouto formou sa snažíme získať finančné prostriedky na chod celej spoločnosti.

Prostredníctvom reportáží pravidelne informujeme našich divákov o udalostiach v meste a regióne. Mnohé relácie si našli stálych divákov. Oblíbenú reláciu - Historické skutočnosti tvoríme vďaka archeológovi Mgr. Jozefovi Urminskému a pravidelnú reláciu pre rybársku verejnosť - Informácie pre rybárov, ktorú robíme v spolupráci s MO SRZ v Hlohovci.

V tomto roku sa prerušila spolupráca s Trnavským samosprávnym krajom. Na základe nedostatku finančných prostriedkov samosprávneho kraja. Ale vďaka terestriálnemu vysielaniu spolupracujeme s okolitými obcami a mestom Leopoldov.

Na internetovej stránke www.hctv.sk sa diváci môžu dozvedieť základné informácie

o televízii a v spolupráci s mestom Hlohovec, administrátorom webovej stránky www.hlohovec.sk, sme uverejňovali náš časopis Život v Hlohovci na internete. Takýmto spôsobom sa snažíme rozširovať dostupnosť nášho časopisu pre čitateľov, ktorí majú možnosť pripojenia na internet. Ďalej v spolupráci s firmou Acom – Ing. Roman Drgoň, administrátorom webovej stránky www.hcregion.sk, sme sprístupnili naše vysielanie aj prostredníctvom internetu. Týmto sme umožnili sledovať naše reportáže kdekoľvek vo svete. Reportáže na internete sú totožné s vysielaním v káblovom rozvode. Navyše, na internete postupne vytvárame archív najzaujímavejších príspevkov, ktoré si užívatelia môžu prehrať kedykoľvek. Veľkosť archívu je limitovaná iba diskovými kvótami webhostingu.

V roku 2010 sme zaznamenali na stránke nášho vysielania 46.364 návštev, čo predstavuje 80% nárast oproti predchádzajúcemu roku (25346 návštev v roku 2009) a návštevníci si prezreli 71.231 reportáží (54.724 reportáží v roku 2009, nárast o 30%). Denná návštevnosť webu je v priemere 127 návštev.

Technicky je vysielanie pre internet kódované programom Windows Media Encoder - verzia 9. Je to rovnaký systém, aký používajú aj niektoré televízie s celoslovenskou pôsobnosťou. Dátový tok pri kódovaní bol v roku 2010 ponechaný na 280 kb/s. Voľba tohto parametra zohľadňuje bežný typ pripojenia internetu v domácnostiach. Pre informáciu ešte uvádzame, že súčasný mesačný prenos údajov zo servera (tzv. TRAFFIC) je asi 130 GB, čo je ročne viac ako 1,5 TB. Z týchto čísel vieme vyčítať, že naši diváci nás na internete sledovali dohromady za rok 12.000 hodín.

Aj v tomto roku sa pracovníci HCTV zúčastnili školení a festivalu v Martine. Tieto akcie organizuje Spolok mestských a lokálnych televízií Slovenska. Hlavnou úlohou stretnutí je odovzdávanie si skúseností a zručností v TV tvorbe so zameraním na legislatívu, ktorá sa dotýka televízií. V neposlednom rade ide aj o prezentáciu našej tvorby.

Prezentovať našu programovú skladbu, či už v samotnej televízii, alebo v časopise Život v Hlohovci sa nám darilo vďaka dobrej spolupráci s organizáciami a občianskymi združeniami, napríklad s MsÚ, Bytovým hospodárstvom Hlohovec s.r.o., Vodárenskými a technickými službami s.r.o., MsKC, štátnou a mestskou políciou, Daňovým úradom, detašovaným pracoviskom OÚ v Hlohovci, OZ Ex Libris ad Personam, Vlastivedným múzeom, CVC Dúha, Rímsko-katolíckym farským úradom, Františkánskou rehoľou a ďalšími.

Informácie, ktoré diváci a čitatelia prostredníctvom Hlohovskej televízie, s.r.o. získavajú, napomáhajú rozvíjať zdravý lokálpatriotizmus a zvyšujú informovanosť obyvateľstva.

Televízne vysielanie v káblovom rozvode

Vysielanie sa realizuje v zmysle zákona č. 308/2000 Z.z. a pridelenej licencie od Rady pre vysielanie a retransmisiu č. T/137. Je to informačno-publicistické vysielanie, ktoré poskytuje aktuálne a ucelené informácie obyvateľom mesta, prijímajúcim televízny program prostredníctvom káblového rozvodu.

Vysielanie je rozdelené do obrazovej a infotextovej časti. Obrazové vysielanie je diferencované v jednotlivých týždňoch daného mesiaca na Magazín, Rozšírené reportáže, Tematické vysielanie, Besedy. Zostrihy z mestského zastupiteľstva boli vysielané podľa harmonogramu zasadnutí MsZ.

V obrazovom vysielaní bolo odvysielané:

- 1 Magazín - 29 premiér
- 2 Rozšírené reportáže - 11 premiér
- 3 Tematické vysielanie - 3 premiéry
- 4 Besedy - 3premiér
- 5 Zostrih MsZ - 7 premiér

- 6 Mimoriadna premiéra a to na Veľký piatok - Krížová cesta v uliciach mesta Hlohovec.
- 7 Beseda na živo s kandidátmi na primátora mesta Hlohovec.

Spolu 55 premiér a 729 repríz.

Charakteristika jednotlivých programov:

Magazín: spravodajsko-publicistická relácia zameraná na lokálnu problematiku. Skladá sa z krátkych i rozšírených správ, rozoberá závažné javy v spoločnosti a pomenúva ich.

Rozšírené reportáže: reportáže, ktorým sa venuje väčšia pozornosť ako v magazíne, krátke dokumenty a iné. Podávajú širšie a ucelenejšie informácie a zaraďujeme sem medailóny, profily, portréty, rozhovory.

Beseda: diskusná relácia s dvomi a viacerými hosťami, v ktorej sa posudzuje dôležitý jav, analyzuje sa a hostia k nemu zaujímajú stanovisko. Je vysielaná v priamom prenose zo štúdia HcTV, prípadne zo záznamu. Zväčša je zameraná na najrozličnejšie témy života, týkajúce sa mesta a blízkeho regiónu.

Tematické vysielanie: reportáže, ktoré majú spoločnú tému. Rozoberajú a približujú divákovi podujatia a udalosti, ktoré sa v našom meste uskutočnili alebo sa budú realizovať (napr. Vianočné vysielanie, Silvestrovské vysielanie).

Videotext: Je vysielaný v časovej slučke, ktorá má cca. 30 minút. Táto slučka pozostáva z textových informácií doplnených grafikou. Obsah videotextu tvoria skrátené aktuálne správy o dianí v meste, regióne, oznamy inštitúcií, kultúrne, spoločenské pozvánky, oznamy o športových podujatiach, oznamy a služby obyvateľom.

Štruktúra vysielania v káblovom rozvode:

Obrazového vysielania v trvaní minimálne 60 minút bolo 15 hodín týždenne. V pondelok o 18.00 je premiéra, v ostatných dňoch sú reprízy v týchto časoch:

pondelok o 22.00 hod.

utorok o 11. 00 hod., 18.00 hod. a 22.00 hod.

streda o 18.00 hod. a 22. 00 hod.

štvrtok o 18. 00 hod. a 22. 00 hod.

piatok o 18.00 hod. a 22. 00 hod.

sobota o 18.00 hod. a 22.00 hod.

nedeľa o 18.00 hod. a 22.00 hod.

V pracovných dňoch okrem predpoludňajších hodín sa vysielala videotext. V sobotu a v nedeľu je videotext vysielaný 22 hodín.

Terestriálne televízne vysielanie

Na toto vysielanie kladieme veľký dôraz, pretože diváci ho môžu sledovať v celom meste Hlohovec, v Leopoldove, časti Vrbového, Trnavy, Piešťan a v okolitých obciach. Počet potenciálnych divákov je 75 000. Naše vysielanie širíme v rámci TV JOJ, ktorá má svoj vysielateľ v Hlohovci. Prepájali sme sa v rámci seriálu, ktorý bol vysielaný každý pracovný deň cca. od 16.00 do 17.00 hod., čo sme v plnej miere využili. Takto sa vysielalo mimo prázdninových mesiacov, nakoľko televízia JOJ počas týchto mesiacov mala programovú štruktúru do ktorej sa nedalo z našej strany vstúpiť.

Televízne vysielanie sa skladá z čítaných informácií, reportáží, publicistických relácií, rozhovorov, krátkych dokumentov. Vyrábali a odvysielali sme 3 premiéry a 2 reprízy do týždňa. Premiérové dni boli: pondelok, streda, piatok. Počas každého vysielania dávame súťažnú otázku, na ktorú diváci telefonicky odpovedajú. Odpovede zbierame od pondelka do štvrtka a v piatok žrebujeme víťaza. Vďaka tejto súťaži vieme s istotou povedať, že nás diváci sledujú aj v najodľahlejších miestach regiónu. Za 4 dni, počas ktorých diváci odpovedajú na súťažnú otázku, je cca 45 - 50 telefonátov.

Život v Hlohovci 2010

Spoločenský magazín Život v Hlohovci v roku 2010 vstúpil do štyridsiateho štvrtého ročníka vydávania a piateho roku existencie jeho elektronickej podoby na internete. V roku 2010 sme vyexpezovali 15 100 čísel mesačníka Život v Hlohovci. Priemerný mesačný náklad predstavoval 1258 ks, pri priemernej remitende cca 59 ks. Remitendu nám najčastejšie spôsobujú výkyvy v predaji, spôsobené zo subjektívnych dôvodov predajcu. V roku 2010 ovplyvnil výšku nákladu aj zánik predajne, do ktorej sme dodávali 65 ks časopisu a tiež sezónnosť v ďalšej predajni. Počet predajcov sme o jednu prevádzku rozšírili.

V roku 2010 sme mali prebytok vlastných príspevkov, ako aj príspevkov od dopisovateľov, no i napriek tomu sme z ekonomických dôvodov vydali iba jedno rozšírené vydanie – novembrové, rozšírené o prílohu ku komunálnym voľbám. Magazín bol v tomto mesiaci predávaný za nezmenenú cenu.

Predaj spoločenského magazínu Život v Hlohovci je zabezpečovaný hlavne ambulantnou formou cez 31 odberných miest a jedným veľkodistribútorom, firmou T-Press Trnava, s.r.o. S distribútorom a predajcami máme bezproblémovú spoluprácu. Časopis v roku 2010 sme zasielali poštou 35 odberateľom. Z toho 20 ks sú povinné archivácie predpísané zo zákona. Vydavateľ - Hlohovská televízia, s.r.o. Hlohovec bol ústretový voči starším občanom a podľa dohody s predsedami klubov dôchodcov poskytoval v roku 2010 časopis členom klubov so zľavou. Cenu magazínu, vzhľadom na celkovú ekonomickú situáciu sme boli nútení zvýšiť z 0,33 Eur (rok 2009) na 0,50 Eur (rok 2010) pre konečného kupujúceho. Vzhľadom na cenu za spracovanie 1 faktúry dodávateľom ekonomických služieb, nedodávame magazín predajcom, ktorí nepredajú viac ako 10 čísiel magazínu za mesiac.

Od roku 2005 možno nájsť magazín Život v Hlohovci aj na internete, čo nám výrazne zvýšilo počet čitateľov a rozšírilo ich okruh. Tieto internetové stránky sú obsahovo určené predovšetkým pre obyvateľov Hlohovca. Od novembra 2006 čítanosť magazínu Život v Hlohovci v elektronickej forme prekračuje jeho printovú formu. Návštevnosť elektronickej formy magazínu v roku 2006 robili v prevažnej miere Hlohovčania, nielen domáci, ale najmä pracujúci v zahraničí. V roku 2007 ako dôsledok zlepšenia dostupnosti a zlacnenia služieb internetu sa návštevnosť zvýšila cez cieľené vyhľadávanie príspevkov s konkrétnym obsahom. Od roku 2007 ja časopis nasadzovaný aj na oficiálnu stránku mesta Hlohovec. www.hlohovec.sk. Od júna roku 2005 stúpil náklad až do decembra 2008. Odvtedy zaznamenávame pokles kupovania tlačenej formy magazínu Život v Hlohovci. Zasielanie magazínu poštou v roku 2010 mierne klesol vplyvom zrušenia úradov, na ktoré sme zasielali povinné výtlačky.

V roku 2010 máme k dispozícii údaje o návštevách elektronickej stránky Života v Hlohovci zo serveru z mestskej domény www.hlohovec.sk od správcu Weby group Zvolen. Otváranie stránky prebieha aj z domény, zriadenej v roku 2008 vydavateľom tohto mesačníka - Hlohovská televízia, s r.o., Hlohovec s adresou www.hctv.sk s odkazom na web www.hcregion.sk a odtiaľ s odkazom na www.hlohovec.sk, kde sa dá vyhľadať Život v Hlohovci od roku 2007. Celkový počet návštev za rok 2010 bol 29 947, v porovnaní s rokom 2009 je to takmer 150 % nárast. Najviac návštev bolo uskutočnených v mesiaci november (3525), priemerná návštevnosť bola 2496 návštev za mesiac. V súčasnosti je

magazín nasadzovaný na web oneskorene, až koncom mesiaca, aby sa predala jeho tlačaná forma. Stále máme záujem náš mestský magazín zlepšovať. Snažíme sa podľa možnosti rovnomerne zmapovať všetky oblasti spoločenského, športového ale i politického, či cirkevného života v meste. Venujeme sa aktuálnym spoločenským otázkam a problémom, týkajúcich sa občanov mesta Hlohovec, vhodných na riešenie v mesačníku. Mestský magazín prinášal v roku 2010 tiež náučno-populárne a oddychové čítanie najmä z oblasti histórie a etnografie. Tiež pozvánky na kultúrne, spoločenské a športové akcie v meste, oznamy MsÚ, mestskej i štátnej polície. Čitateľsky najatraktívnejšia je stále spoločenská kronika a príspevky z histórie a o Slovakofarme. Na základe ohlasov a širokej sieti dopisovateľov, ktorí prezentujú prostredie v ktorom žijú, veríme, že sa nám rozmanitosťou príspevkov darí zaujať širšie vrstvy čitateľov nielen printovej ale i elektronickej formy časopisu. Na druhej strane pre obľúbenosť a zvyšujúcu sa dostupnosť internetu, ale i veľa pracujúcich Hlohovčanov vo vzdialenejšom zahraničí očakávame zvyšovanie čítania na webe Života v Hlohovci aj v roku 2011.

V redakcii Života v Hlohovci v septembri 2010 prišlo k zmene redaktoriek. Ing. Jana Drgoňová sa po materskej dovolenke vrátila do zamestnania na pozíciu redaktorky časopisu.

Hlohovská televízia ponúka ako doplnok svojej činnosti i služby ofsetovej tlače, ktoré zabezpečujú externí pracovníci – grafik a tlačiar. Nákup materiálu pre túto činnosť, ako aj odmena pracovníkom je závislá od konkrétnych zákaziek. Zisk z týchto služieb (pri odčítaní vstupných nákladov) sa delí podľa stanovených pravidiel medzi Hlohovskú televíziu a pracovníkov, ktorí sa na zákazke podieľali. Týmito opatreniami je zabezpečená ziskovosť danej činnosti.

Vyhodnotenie finančného plánu HcTV, s.r.o. za rok 2010 podľa jednotlivých účtovných tried

Hospodársky výsledok spoločnosť HCTV, s. r. o. v roku 2010 je v strate v hodnote 2369,- Eur a z toho sú odpisy DHM 1800,-Eur. Výnosy boli vo výške 98322,- Eur, náklady vo výške 100 691,- Eur.

Finančný plán HcTV, s.r.o. na rok 2010 podľa jednotlivých účtovných skupín

	plán	skutočnosť	%
501 spotr.materiálu			
kancelárske potr.	300	300	
čistiace prostriedky	50	50	
videokazety	900	932	
PHL	700	531	
TLAč papier	300	220	
ostatné, žiarovky,	240	185	
spolu	2490	2218	89
502 spotreby energie	3300	2069	63
511 opravy a údržba			
technika	490	430	
auto	400	459	
bežné opravy,údržba	100	99	
spolu	990	988	100
518 služby			
poplatky TV,rádio	2900	1787	
telefon,inter.	2100	1642	
ŽvHC	7600	7401	
ekn.služby	3800	3605	
TKO	87	78	
spolu	16487	14513	88
521 mzdy	59700	56446	95
524 zák. sociálne poistenie	21744	20072	92
527 socialne náklady	2 600,-Eur	2142,-Eur	82%
568 ost.finančné náklady			
poistka, auto, popl.	365,-Eur	215,-Eur	
popl. za vedenie účtu	330,-Eur	228,-Eur	
Spolu	695,-Eur	443,-Eur	64%
551 odpisy		1 800,-Eur	
Náklady spolu	108 000,-Eur	100 691,-Eur	93%

Výnosové položky finančného plánu za rok 2010:

Príjem

Mesto Hlohovec	66 400,-Eur	66 400,-Eur	
ŽvH	9 600,-Eur	6 017,-Eur	
HcTV	35 000,-Eur	24 661,-Eur	
Tlačiareň	2 000,-Eur	1 244,-Eur	
Výnosy spolu	108 000,-Eur	98 322,-Eur	91%

Na nákladových položkách a účtoch je vidieť maximálne šetrenie, tak aby sa neohrozil riadny chod spoločnosti. Tieto opatrenia sa prijímali v priebehu roka, nakoľko dopad hospodárskej krízy sa v plnej miere prejavil i na reklamnom trhu v priebehu roka 2010 a tým sa výnosové položky nenapĺňovali podľa plánu spoločnosti. Stratú spoločnosti ovplyvnili i odpisy, ktoré sú v zmysle zákona.

Mgr. Ján Libant
konateľ – riaditeľ
HCTV, s. r. o.