

V ý r o č n á s p r á v a
Hlohovskej televízie, s. r. o.
za rok 2012

VÝROČNÁ SPRÁVA HLOHOVSKEJ TELEVÍZIE, s.r.o. za rok 2012

Hlavným zameraním Hlohovskej televízie je poskytovanie informačných služieb obyvateľom mesta a regiónu. Zabezpečuje ho výrobou a vysielaním reportáží, publicistiky, spravodajstva, dokumentov, besied a vydávaním spoločenského magazínu - mesačníka Život v Hlohovci.

Hlohovská televízia, s.r.o. od svojho vlastníka - mesta Hlohovec, dostáva dotáciu na činnosť vo výške, ktorá bola schválená v rámci mestského rozpočtu Mestským zastupiteľstvom Hlohovca na príslušný rok.

Televízia má zastaranú techniku. V tomto roku spoločnosť nekúpila žiadnu techniku, nakoľko finančných zdrojov bolo málo.

S nedostatkom finančných prostriedkov sme počas roku 2012 mali problémy. Tento nedostatok je spôsobený jednak celkovou ekonomickou situáciou v štáte, ale aj prístupom financovania činnosti našej spoločnosti od vlastníka - mesta Hlohovec. Boli sme zriadení na činnosť, ktorá je spomenutá v prvých vetách tejto správy. Mesto preto zriadilo Hlohovskú televíziu, s.r.o. Zabezpečovanie služieb, ktoré poskytuje naša spoločnosť potrebuje aj finančné krytie. Samotná finančná dotácia, ktorú dostávame od mesta nevykrýva služby, ktoré robíme pre mesto. Chýbajúce financie sa snažíme vykrývať z vlastných príjmov. Pokiaľ nenastala ekonomická kríza, tak nebol až taký problém s finančným krytím spoločnosti. V plnej miere sa to ukázalo, keď rapídne klesli vlastné tržby Hlohovskej televízie.

Pokles tržieb je spôsobený aj celkovou spoločenskou situáciou, ale aj zastaveným rozvojom spoločnosti. Spoločnosť na svoj rozvoj nemala peniaze, lebo ich potrebovala na dofinancovanie služieb, ktoré robí pre svojho zriaďovateľa a mesto neinvestuje do rozvoja svojej spoločnosti. Je to taký začarovaný kruh. Riešenie sa dá nájsť, len musí byť vôľa tento problém riešiť.

V prvom rade Hlohovskej televízii chýba pokrytie mesta a blízkeho okolia svojím vysielacím signálom. To znamená, že dostupnosť televízie pre divákov je slabá. Káblové rozvody pokrývajú maximálne polovicu samotného obyvateľstva mesta. Naša spoločnosť o tomto probléme vedela od začiatku. Hľadali sme riešenia ako vyriešiť tento problém. Z mojej iniciatívy už v roku 1997 sa našla analógová frekvencia, na ktorej neskôr vysielala TV JOJ. Využil som dobré vzťahy s touto televíziou a pravidelne prostredníctvom tejto televízie vysielala Hlohovská televízia v obmedzenej forme svoj magazín. Bola to taká malá náhrada celoplošného vysielania v našom meste. Takéto vysielanie skončilo na sklonku roku 2011, kedy JOJ TV skončila analógové vysielanie v našom meste.

Pokračovali sme aj vo vysielaní cez internet, ktoré je náhradou celoplošného vysielania. Sledovanosť formou internetu každý rok narastá. Využívame i spriatelnené televízie, ktoré vysielajú náš magazín. Ale tieto riešenia sú len čiastkové. Neriešia problém komplexne. Komplexné vyriešenie tohto problému sa dá len zo zriaďovateľom. Naša spoločnosť nemá dostatok finančných prostriedkov na to, aby doriešila túto problematiku sama.

Ďalšou nutnosťou k zabezpečeniu dobrého rozvoja je i technické vybavenie. Technické zmodernizovanie by si televízia vedela zabezpečiť i z vlastných zdrojov, keby služby, ktoré poskytujeme mestu boli v plnej miere finančne kryté.

Zriaďovateľ televízie, čiže mesto, keď chce mať spoločnosť, ktorá má plniť informačné, spravodajské, publicistické služby a vydávať mestský časopis, tak musí zabezpečiť i dostatočné finančné krytie týchto služieb.

I napriek týmto starostiam, ktoré brzdia spoločnosť, neustále hľadáme riešenia ako tento stav zvrátiť k lepšiemu.

Z vlastnej iniciatívy som požiadal TÚ v Bratislave o vydanie licencie na digitálnu frekvenciu. V súčasnosti táto frekvencia sa medzinárodne koordinuje. Verím že po úspešnom koordinovaní frekvencie nenastanú problémy z vybudovaním samotného vysielača.

Stále sme presvedčení, že naše mesto má mať svoju televíziu. Prostredníctvom nej mesto informuje a dáva možnosť i prezentácie pre svojich občanov. I takouto formou sa buduje zdravý lokálpatriotizmus, hrdosť na svoje mesto.

Priestory Hlohovskej televízie a všetok jej majetok chráni bezpečnostný systém, ktorý je prepojený s mestskou políciou.

Hlohovská televízia, s. r. o. má šesť kmeňových zamestnancov, vrátane konateľa - riaditeľa.

V roku 2012 sme pokračovali v spolupráci s regionálnymi televíziami Centrál TV, ktorá vysiela v systéme MMDAS – SATRO a cez satelit. S Televíziou Patriot, ktorá sídlila v Žiline a vysiela cez satelit sa ukončila spolupráca, nakoľko táto televízia v septembri ukončila svoje vysielenie a svoju činnosť. Prostredníctvom nášho ftp servera sme im posielali naše reportáže, ktoré oni zaraďujú do svojho vysielenia. Vďaka tomuto naše reportáže mohli vidieť diváci v celej Európe.

Ďalej intenzívne spolupracujeme s lokálnymi televíziami:

Televízia Senica, Televízia Karpaty - Piešťany, Televízia Trnava, Televízia Pezinok a ďalšie televízie v rámci celého Slovenska. Do spomenutých televízií posielame naše reportáže, ktoré môžu osloviť aj ich divákov.

V spolupráci s našim profesným Spolkom mestských a lokálnych televízií Slovenska so sídlom v Martine sme sa podieľali na výrobe a vysielení reportáží Eurovirtuál. Výroba bola hrazená z grantu EÚ.

Reklamné agentúry TV NET a Rádio NET so sídlom v Bratislave, ktoré zabezpečujú reklamy pre lokálne televízie, sprostredkujú reklamy od firiem s pôsobnosťou pre celé Slovensko i Európu. V spolupráci s uvedenými agentúrami sa Hlohovská televízia podieľala v roku 2012 na reklamných kampaniach firiem, ktoré by sme za iných okolností nevysielali. Aj takouto formou sa snažíme získať finančné prostriedky na chod celej spoločnosti.

Prostredníctvom reportáží pravidelne informujeme našich divákov o udalostiach v meste a regióne.. Obľúbenú reláciu - Historické skutočnosti tvoríme vďaka archeológovi Mgr. Jozefovi Urminskému a pravidelnú reláciu pre rybársku verejnosť - Informácie pre rybárov, ktorú robíme v spolupráci s MO SRZ v Hlohovci.

Na internetovej stránke www.hctv.sk. sa diváci môžu dozvedieť základné informácie o televízií a v spolupráci s mestom Hlohovec, administrátorom webovej stránky www.hlohovec.sk, sme uverejňovali náš časopis Život v Hlohovci na internete. Takýmto spôsobom sa snažíme rozširovať dostupnosť nášho časopisu pre čitateľov, ktorí majú možnosť pripojenia na internet.

Na internete môžete sledovať aj naše vysielenie, ktoré je týmto spôsobom dostupné kdekoľvek vo svete. Internet nám zároveň umožňuje vytvárať archív reportáží. Jeho veľkosť je limitovaná iba diskovými kvótami na serveri a ku koncu roka mali internetoví diváci prístupných 40 týždňov starších vysielení z archívu.

Technicky je internetové vysielenie realizované na stránke hcregion.sk (fyzické uloženie dát videosúborov na serveri), ktorej vlastníkom je firma Ing. Roman Drgoň - ACOM, ktorá nám zároveň vykonáva aj správu internetového vysielenia. Od roku 2011 sme zdvojnásobili dátový tok kódovaných príspevkov, čím sa zvýšila kvalita vysieleného obrazu.

Každoročne sledovanosť na internete stúpa. V roku 2012 sme v časti vysielenia zaznamenali 55 492 prístupov, čo bolo približne o 10% viac ako v roku 2011. Internetové vysielenie ponúka divákovi možnosť sledovať iba tie reportáže, ktoré ho zaujímajú. Takto

vieme deklarovat', že v roku 2012 si diváci pozreli 121 478 príspevkov. V priemere denne to znamená 152 návštev a 332 prezretých reportáží. Najnižšia sledovanosť na internete bola v auguste, najvyššia v máji a júni. Najsledovanejším dňom bol utorok.

Aj v tomto roku sa pracovníci HCTV zúčastnili školení a festivalu v Martine. Tieto akcie organizuje Spolok mestských a lokálnych televízií Slovenska. Hlavnou úlohou stretnutí je odovzdávanie si skúseností a zručností v TV tvorbe so zameraním na legislatívu, ktorá sa dotýka televízií. V neposlednom rade ide aj o prezentáciu našej tvorby. Na tomto festivale náš spravodajský príspevok – Záchrana sokolov - získal čestné uznanie. Toto ocenenie nás potešilo, ale aj povzbudilo do ďalšej práce. Spravodajský príspevok vytvorila tvorivá dvojica Mgr. Mirka Hancoščáková – redaktorka a Juraj Čečetka – kamera, strih.

V poslednom mesiaci roka v decembri sme požiadali Radu pre vysielanie a retransmisiu o novú digitálnu licenciu, nakoľko licencia, ktorá nám bola vydaná v roku 2001 v priebehu roka 2013 stráca platnosť. Vydanie novej licencie nám umožní kontinuálne pokračovať vo svojom vysielaní. Je málo miest na celom Slovensku, ktoré má svoju televíziu už skoro 20 rokov.

Prezentovať našu programovú skladbu, či už v samotnej televízii, alebo v časopise Život v Hlohovci sa nám darilo vďaka dobrej spolupráci s organizáciami a občianskymi združeniami, napríklad s MsÚ, Bytovým hospodárstvom Hlohovec s.r.o., Vodárenskými a technickými službami s.r.o., MsKC, štátnou a mestskou políciou, Daňovým úradom, detašovaným pracoviskom OÚ v Hlohovci, OZ Ex Libris ad Personam, Vlastivedným múzeom, CVC Dúha, Rímsko-katolíckym farským úradom, Františkánskou rehoľou a ďalšími.

Informácie, ktoré diváci a čitatelia prostredníctvom Hlohovskej televízie, s.r.o. získavajú, napomáhajú rozvíjať zdravý lokálpatriotizmus a zvyšujú informovanosť obyvateľstva.

Televízne vysielanie v káblovom rozvode

Vysielanie sa realizuje v zmysle zákona č. 308/2000 Z.z. a pridelenej licencie od Rady pre vysielanie a retransmisiu č. T/137. Je to informačno-publicistické vysielanie, ktoré poskytuje aktuálne a ucelené informácie obyvateľom mesta, prijímajúcim televízny program prostredníctvom káblového rozvodu.

Vysielanie je rozdelené do obrazovej a infotextovej časti. Názov obrazového vysielania je Magazín Hlohovskej televízie. Ten je rozdelený v jednotlivých týždňoch na Skrátené reportáže, Rozšírené reportáže, Tematické vysielanie a Zostrihy z mestského zastupiteľstva, ktoré boli vysielané podľa harmonogramu zasadnutí MsZ.

V Magazíne Hlohovskej televízie bolo odvysielané:

- 1 Magazín -31 premiér
- 2 Rozšírené reportáže - 15 premiér
- 3 Tematické vysielanie - 1 premiéry
- 4 Zostrih MsZ - 6 premiér

Spolu 53 premiér a 733 repríz.

Charakteristika jednotlivých programov:

Magazín: spravodajsko-publicistická relácia zameraná na lokálnu problematiku. Skladá sa z krátkych i rozšírených správ, rozoberá javy v spoločnosti a pomenúva ich.

Rozšírené reportáže: reportáže, ktorým sa venuje väčšia pozornosť ako v skrátенých reportážach, krátke dokumenty a iné. Podávajú širšie a ucelenejšie informácie a zaraďujeme sem medailóny, profily, portréty, rozhovory.

Tematické vysielanie: reportáže, besedy, ktoré majú spoločnú tému. Rozoberajú a približujú divákovi podujatia a udalosti, ktoré sa v našom meste uskutočnili alebo sa budú realizovať (napr., Silvestrovské vysielanie,).

Videotext: Je vysielaný v časovej slučke, ktorá má cca. 30 minút. Táto slučka pozostáva z textových informácií doplnených grafikou. Obsah videotextu tvoria skrátенé aktuálne správy o dianí v meste, regióne, oznamy inštitúcií, kultúrne, spoločenské pozvánky, oznamy o športových podujatiach, oznamy a služby obyvateľom.

Štruktúra vysielania v káblovom rozvode:

Obrazového vysielania v trvaní minimálne 60 minút bolo 15 hodín týždenne. V pondelok o 18.00 je premiéra, v ostatných dňoch sú reprízy v týchto časoch:

pondelok o 22.00 hod.

utorok o 11. 00 hod., 18.00 hod. a 22.00 hod.

streda o 18.00 hod. a 22. 00 hod.

štvrtok o 18. 00 hod. a 22. 00 hod.

piatok o 18.00 hod. a 22. 00 hod.

sobota o 18.00 hod. a 22.00 hod.

nedeľa o 18.00 hod. a 22.00 hod.

V pracovných dňoch okrem predpoludňajších hodín sa vysielala videotext. V sobotu a v nedeľu je videotext vysielaný 22 hodín.

Život v Hlohovci 2012

Spoločenský magazín Život v Hlohovci v roku 2012 vychádzal už 46. rok. Sedem rokov vychádza v elektronickej podobe na internete. V roku 2012 sme vyexpedovali 15 000 čísel mesačníka Život v Hlohovci. Priemerný mesačný náklad predstavoval 1250 ks, pri priemernej remitende cca 25 ks. Náklad tlačenej formy časopisu od júna roku 2005 stúpал až do decembra 2008. Odvtedy postupne klesal predaj tlačenej formy magazínu Život v Hlohovci. V roku 2012 sme nezaznamenali žiadne výrazné zmeny v predajnosti časopisu, až na sezónne výkyvy (počas letných mesiacov) bola predajnosť Života v Hlohovci ustálená. Zasielanie magazínu poštou v roku 2012 sa výrazne nezmenil. Remitendu nám najčastejšie spôsobujú výkyvy v predaji spôsobené zo subjektívnych dôvodov predajcu a tiež sezónnosť. V roku 2012 v dôsledku zrušenia dvoch prevádzok, sme časopis umiestnili do iných prevádzok. Predajná cena magazínu v uplynulom roku zostala nezmenená – 0,50 Eura. Predaj spoločenského magazínu Život v Hlohovci je zabezpečovaný hlavne ambulantnou formou cez 30 odberných miest a jedným veľkodistribútorom, firmou T-Press Trnava, s.r.o. S distribútorom a predajcami máme bezproblémovú spoluprácu. V roku 2012 sme časopis zasielali poštou 23 odberateľom. Z toho 10 ks sú povinné archivácie predpísané zo zákona. Vydavateľ - Hlohovská televízia, s.r.o. Hlohovec bol ústretový voči starším občanom a podľa dohody s predsedami klubov dôchodcov poskytoval v roku 2012 časopis členom klubov so zľavou. Vzhľadom na cenu za spracovanie 1 faktúry dodávateľom ekonomických služieb, nedodávame magazín predajcom, ktorí nepredajú viac ako 10 čísel magazínu za mesiac.

Od roku 2005 možno nájsť magazín Život v Hlohovci aj na internete, čo nám výrazne zvýšilo počet čitateľov a rozšírilo ich okruh. Od roku 2007 ja časopis nasadzovaný aj na oficiálnu stránku mesta Hlohovec www.hlohovec.sk. Celkový počet návštev Života v Hlohovci na internete za rok 2012 bol 5 639, v porovnaní s rokom 2010 (4 216 návštev) je to viac ako 33% nárast. Najviac návštev bolo uskutočnených v mesiaci jún (625 návštev), priemerná návštevnosť bola 470 návštev za mesiac. V súčasnosti je magazín nasadzovaný na web oneskorene, až koncom mesiaca, aby sa predala jeho tlačaná forma.

Stále máme záujem mestský magazín zlepšovať. Snažíme sa podľa možnosti rovnomerne zmapovať všetky oblasti spoločenského, kultúrneho, sociálneho, športového ale i politického, či cirkevného života v meste.

V roku 2012 sme si pripomenuli významné historické medzníky nielen mesta, ale i inštitúcií v ňom pôsobiacich. Bolo to 650 rokov od udelenia výsad mestu Hlohovec, 100 rokov „kamennej školy“, 20 rokov ZŠ sv. Jozefa, 85 rokov knižnice, 40 rokov Hvezdárne a planetária, 520 rokov od príchodu Františkánov do Hlohovca, 20 rokov Obchodnej akadémie. Tieto i mnohé ďalšie významné udalosti nezostali nepovšimnuté ani v našom časopise a priniesli sme nielen pohľad do ich histórie, ale mapovali sme i oslavy ich výročí. Taktiež sme priniesli príspevky o významných osobnostiach nášho mesta z kultúrneho, spoločenského i športového života. V roku 2012 sa konali parlamentné voľby a v našom časopise sme priniesli nielen súvisiace informácie pre občanov, ale sme zmapovali i volebnú situáciu v našom meste. V júli sme ukončili čitateľsky populárny seriál o podniku Slovakofarma. Čitateľom sme ponúkli i pohľad na chotáre Hlohovca, etnografické články, miniseriál o družobnom belgickom meste De Panne, záznamy z rokovania mestského zastupiteľstva, správy z oblasti športu, zo školského prostredia, policajné správy. Zmapovali sme niektoré celoslovenské, celosvetové podujatia, ktoré sa konali v našom meste (Týždeň slovenských knižníc, Majstrovstvá Slovenska vo frisbee, v šachu, vo vzpieraní, v minikárach, Noc kostolov, Medzinárodný chodecký míting, hádzanársku extraligu, Národnú výstavu bonsajov, atď.) Priniesli sme niekoľko receptov z Fraštackej kuchárky, dôležité informácie pre občanov (zber nebezpečného odpadu, veľkokapacitné kontajnery, odvozy orezov, informácie civilnej ochrany), pozvánky na kultúrno-spoločenské programy, oznamy MsÚ. Časopis tvorí jedna redaktorka a tím členov redakčnej rady.

Finančný plán HcTV, s.r.o. na rok 2012 podľa jednotlivých účtovných tried

Hospodársky výsledok spoločnosť HCTV, s. r. o. v roku 2012 je v strate v hodnote 348,- Eur a z toho sú odpisy DHM 1282,-Eur. Výnosy boli vo výške 100 983,- Eur, náklady vo výške 101 331,- Eur.

	Plán	skutočnosť	%
501 spotreba materiálu			
RM - kancelárske potreby	300,-Eur	300	100
RM - čistiace potreby	50,-Eur	49	98
PM - videokazety, foto, film	900,-Eur	346	38
PHM -	700,-Eur	658	94
RM - tlačiareň-papier	300,-Eur	250	83
RM - / žiarovky, zásuvky atď /	200,-Eur	0	0
Spolu	2 450,-Eur	1 603	65
502 spotreby energie	3 000,-Eur	2 354	78
511 opravy a údržby			
technika	700,-Eur	594	85
auto	600,-Eur	76	13
bežné	100,-Eur	81	81
Spolu	1 400,-Eur	751	53
518 služby			
poplatky - TV, rádio, ochranné zväzy	3 000,-Eur	1189	40
telefón, internet	1 700,-Eur	1700	100
ŽvH	7 600,-Eur	7000	92
ek.služby	4 000,-Eur	3759	94
TKO	130,-Eur	116	89
Spolu	16 430,-Eur	13 764	84
521 mzdové náklady			
	62 685,-Eur	57 332	91
524 zákonné sociálne poistenie			
	24 000,-Eur	20 382	85
527 zákonné sociálne náklady			
	4 000,-Eur	3 188	80
551 odpisy		1 282	

	Plán	skutočnosť	%
568 ost. finančné náklady			
poistka, auto, popl.,.	350,-Eur	350	100
popl.za vedenie účtu	285,-Eur	325	114
Spolu	635,-Eur	675	106
Náklady spolu	114 600,-Eur	101 331	88

Výnosové položky finančného plánu pre rok 2012 :

Príjem			
Mesto Hlohovec	80 000,-Eur	76 000	95
ŽvH	7 000,-Eur	5 890	84
HcTV	26 600,-Eur	18 467	69
Tlačiareň	1 000,-Eur	626	63
Výnosy spolu	114 600,-Eur	100 983	88

Na nákladových položkách a účtoch je vidieť maximálne šetrenie, tak aby sa neohrozil riadny chod spoločnosti. Tieto opatrenia sa prijímali v priebehu roka, nakoľko dopad hospodárskej krízy sa v plnej miere prejavil i na reklamnom trhu v priebehu roka 2012 a tým sa výnosové položky nenaplnovali podľa plánu spoločnosti. Stratou spoločnosti ovplyvnili odpisy, ktoré sú v zmysle zákona.

Mgr. Ján Libant
konateľ
HCTV, s. r. o.