

V ý r o č n á s p r á v a
Hlohovskej televízie, s. r. o.
za rok 2013

VÝROČNÁ SPRÁVA HLOHOVSKEJ TELEVÍZIE, s.r.o. za rok 2013

Hlavným zameraním Hlohovskej televízie je poskytovanie informačných služieb obyvateľom mesta a regiónu. Zabezpečuje ho výrobou a vysielaním reportáží, publicistiky, spravodajstva, dokumentov, besied a vydávaním spoločenského magazínu - mesačníka Život v Hlohovci.

Hlohovská televízia, s.r.o. od svojho vlastníka - mesta Hlohovec, dostáva dotáciu na činnosť vo výške, ktorá bola schválená v rámci mestského rozpočtu Mestským zastupiteľstvom Hlohovca na príslušný rok.

Televízia má zastaranú techniku. V tomto roku spoločnosť nekúpila žiadnu techniku, nakoľko finančných zdrojov bolo málo.

S nedostatkom finančných prostriedkov i v tomto roku spoločnosť mala problémy. Na základe tejto skutočnosti sa nepodarilo uskutočniť kroky, ktoré mali zabezpečiť modernizáciu samotného štúdia a vysielania. Zriaďovateľ, Mesto Hlohovec, nám neustále pripomína, že máme mať viacej tržieb a tak si zabezpečovať technické vybavenie. Už veľa krát sme písali, že technické zmodernizovanie by si televízia vedela zabezpečiť i z vlastných zdrojov, keby služby, ktoré poskytujeme mestu boli v plnej miere finančne kryté. Určite by sa zvýšili i tržby spoločnosti, keby bolo možné sledovať Hlohovskú televíziu v celom meste a blízkom okolí. Celkové pokrytie mesta a okolia TV signálom HCTV, nie je v ekonomických silách spoločnosti. Bez pomoci zriaďovateľa si spoločnosť sama nepomôže.

Keď mesto Hlohovec zriaďovalo svoju televíziu, tak preto, aby malo svoj informačný kanál, cez ktorý bude informovať občanov a divákov o udalostiach, akciách či už spoločenského, kultúrneho, športového a verejného života. Nezriadilo si televíziu za účelom vytvárania zisku. Na to pamätá aj obchodný zákonník, kde sa v paragrafovom znení píše, že obchodné spoločnosti ako sú akciové spoločnosti a spoločnosti s ručením obmedzením, môžu byť zriadené aj za iným účelom. To, že HCTV je s.r.o., vyplýva zo zákona 308/2000 Z.z., ktorý jasne hovorí, že každá televízia musí mať charakter obchodnej spoločnosti. Preto mesto vytvorilo spoločnosť s ručením obmedzením, aby zachovalo svoju televíziu.

Zabezpečovanie služieb, ktoré poskytuje naša spoločnosť potrebuje aj finančné krytie. Samotná finančná dotácia, ktorú dostávame od mesta, nevykrýva 100%-ne služby, ktoré robíme pre mesto. Chýbajúce financie sa snažíme vykrývať z vlastných príjmov. Ktoré sú taktiež nedostatočné, nakoľko Hlohovskej televízii chýba pokrytie mesta a blízkeho okolia svojím vysielacím signálom. To znamená, že dostupnosť televízie pre divákov je slabá. Káblové rozvody pokrývajú maximálne polovicu samotného obyvateľstva mesta. Naša spoločnosť o tomto probléme vedela od začiatku. Hľadali sme riešenia ako vyriešiť tento problém. Predkladali sme možnosti riešenia. Už v roku 1997 sa našla analógová frekvencia, na ktorej neskôr vysielala TV JOJ. V tomto roku sme predložili v materiáli na MsZ, ako je možné šíriť signál HCTV, zobralo sa to len na vedomie.

Hlohovská televízia neustále hľadá možnosti, ako sprístupniť vysielanie všetkým obyvateľom, ktorí majú záujem o sledovanie televízie. Robíme len to na čo máme kompetencie a finančné možnosti. Tak sme už od konca roku 2007 zriadili internetové vysielanie a v tomto roku v decembri sme sa zaregistrovali na Facebooku, ako Hlohovská televízia. Odozva od divákov nás milo prekvapila. Niektoré reportáže, ktoré boli dané na facebook si prehralo 1000 až 3500 užívateľov. Tu je vidieť, že ľudia majú záujem o informácie o dianí v našom meste.

Zriaďovateľ televízie, čiže mesto, keď chce mať spoločnosť, ktorá má plniť informačné, spravodajské, publicistické služby a vydávať mestský časopis, tak musí zabezpečiť i dostatočné finančné krytie týchto služieb.

Stále sme presvedčení, že naše mesto má mať svoju televíziu. Prostredníctvom nej mesto informuje a dáva možnosť i prezentácie pre svojich občanov. I takouto formou sa buduje zdravý lokálpatriotizmus, hrdosť na svoje mesto.

Priestory Hlohovskej televízie a všetok jej majetok chráni bezpečnostný systém, ktorý je prepojený s mestskou políciou. Hlohovská televízia, s. r. o., má šesť kmeňových zamestnancov, vrátane konateľa - riaditeľa.

V roku 2013 sme pokračovali v spolupráci s regionálnymi televíziami Centrál TV, ktorá vysiela v systéme MMDAS – SATRO a televíziou Karpaty, ktorá vysiela z Piešťan terestriálne. Ďalej intenzívne spolupracujeme s lokálnymi televíziami: Televízia Senica, Televízia Trnava, Televízia Pezinok a ďalšie televízie v rámci celého Slovenska. Do spomenutých televízií posielame naše reportáže, ktoré môžu osloviť aj ich divákov.

Reklamná agentúra Media makler, s.r.o. so sídlom v Bratislave, ktorá zabezpečuje reklamy pre lokálne televízie, sprostredkúva reklamy od firiem s pôsobnosťou pre celé Slovensko i Európu. V spolupráci s agentúrou sa Hlohovská televízia podieľala v roku 2013 na reklamných kampaniach firiem, ktoré by sme za iných okolností nevysielali. Aj takouto formou sa snažíme získať finančné prostriedky na chod celej spoločnosti.

Pri príležitosti jubilejného výročia nášho mesta sme v spolupráci Mgr. Jozefom Urminským pripravili a odvysielali skutočnosti, ktoré sa odohrávali v našom meste a regióne od roku 1113 až po súčasnosť. Bol to cyklus 10 relácií. Oblíbenú reláciu - Historické skutočnosti tvoríme vďaka archeológovi Mgr. Jozefovi Urminskému a pravidelnú reláciu pre rybársku verejnosť - Informácie pre rybárov, ktorú robíme v spolupráci s MsO SRZ v Hlohovci. Prostredníctvom reportáží pravidelne informujeme našich divákov o udalostiach v meste a regióne. Z každého zasadnutia MsZ sa robil podrobný zozrieh a vysielal sa najneskôr týždeň po zastupiteľstve.

Na internetovej stránke www.hctv.sk sa diváci môžu dozvedieť základné informácie o televízii. V spolupráci s mestom Hlohovec, administrátorom webovej stránky www.hlohovec.sk, sme uverejňovali náš časopis Život v Hlohovci na internete. Takýmto spôsobom sa snažíme rozširovať dostupnosť nášho časopisu pre čitateľov, ktorí majú možnosť pripojenia na internet.

Na internete sú dostupné aj reportáže z nášho vysielania. Nové príspevky zaraďujeme priebežne, spravidla podľa premiér v káblovom rozvode. Okrem toho na internete je dostupný aj viac ako 1-ročný archív starších vysielaní.

Technicky je internetové vysielanie realizované na stránke hcregion.sk (fyzické uloženie dát videosúborov na serveri), ktorej vlastníkom je firma Ing. Roman Drgoň - ACOM, ktorá nám zároveň vykonáva aj správu internetového vysielania. Súborov sú kódované programom Windows Media Encoder 9. Na prehliadanie doporučujeme použiť prehliadač Internet Explorer, s ktorým tento systém spolupracuje bez problémov. Ďalšie prehliadače vyžadujú inštalácie plug-in-ov. V roku 2013 sme začali spolupracovať aj s portálom regio.sk a zriadili sme aj svoj profil na Facebooku. Týmto spôsobom sa snažíme zvyšovať dostupnosť nášho vysielania.

Sledovanosť na internete každoročne stúpa. V roku 2013 sme v časti vysielania zaznamenali 60 472 prístupov, čo predstavuje nárast o 9% voči roku 2012. Na základe štatistiky z internetu vieme zistiť, že zo servera bolo prenesených viac ako 3 TB údajov za rok, z čoho vyplýva, že diváci nás na internete v roku 2013 sledovali spolu viac ako 12.000 hodín.

Internetové vysielanie ponúka divákovi možnosť sledovať iba tie reportáže, ktoré ho zaujímajú. Zo štatistiky vieme deklarovať, že v roku 2013 si diváci pozreli 154 144

príspevkov. Teda na internete sledujú diváci pri jednom prístupe 2-3 reportáže.

Aj v tomto roku sa pracovníci HCTV zúčastnili školení a festivalu v Martine. Tieto akcie organizuje Spolok mestských a lokálnych televízií Slovenska. Hlavnou úlohou stretnutí je odovzdávanie si skúseností a zručností v TV tvorbe so zameraním na legislatívu, ktorá sa dotýka televízií. V neposlednom rade ide aj o prezentáciu našej tvorby.

V roku 2013 na základe našej žiadosti a rozhodnutia Rady pre vysielanie a retransmisiu sme vysielali na základe novej digitálnej licencie. Je to v poradí už tretia licencia pre našu televíziu. Vydanie novej licencie nám umožnilo kontinuálne pokračovať vo svojom vysielaní. Je málo miest na celom Slovensku, ktoré má svoju televíziu už 20 rokov. V našom archíve sú zachytené udalosti v našom meste a okolí, ktoré sa udiali počas tohto obdobia. Postupne ho spracovávame a dávame ho do formátu DVD.

Televízne vysielanie v káblovom rozvode

Hlohovská televízia vysiela v zmysle zákona č. 308/2000 Z.z. a pridelenej licencie v zmysle zákona č. 220/2007 Z. z. od Rady pre vysielanie a retransmisiu č. TD/102. Je to informačno-publicistické vysielanie, ktoré poskytuje aktuálne a ucelené informácie obyvateľom mesta, prijímajúcim televízny program prostredníctvom káblového rozvodu.

Vysielanie je rozdelené do obrazovej a infotextovej časti. Názov obrazového vysielania je Magazín Hlohovskej televízie. V tomto roku sme rozšírili vysielanie Magazínu Hlohovskej televízie na štyri základné časy denne. Vysielali sme o 11.00, 15.00, 18.00, 22.00 h. Jednotlivé týždne boli delené na Magazín, Rozšírené reportáže, Tematické vysielanie a Zostrihy z mestského zastupiteľstva, ktoré boli vysielané podľa harmonogramu zasadnutí MsZ. Dĺžka Magazínu Hlohovskej televízie bola v priemere 1 hod. a 30 minút.

V Magazíne Hlohovskej televízie bolo odvysielané:

- 1 Magazín -27 premiér
- 2 Rozšírené reportáže - 18 premiér
- 3 Tematické vysielanie - 1 premiéra
- 4 Zostrih MsZ - 7 premiér

Spolu 53 premiér a 1407 repríz.

Charakteristika jednotlivých programov:

Magazín: spravodajsko-publicistická relácia zameraná na lokálnu problematiku. Skladá sa z krátkych i rozšírených správ, rozoberá javy v spoločnosti a pomenúva ich.

Rozšírené reportáže: reportáže, ktorým sa venuje väčšia pozornosť ako v skrátенých reportážach, krátke dokumenty a iné. Podávajú širšie a ucelenejšie informácie a zaraďujeme sem medailóny, profily, portréty, rozhovory.

Tematické vysielanie: reportáže, besedy, ktoré majú spoločnú tému. Rozoberajú a približujú divákovi podujatia a udalosti, ktoré sa v našom meste uskutočnili alebo sa budú realizovať

(napr., Silvestrovské vysielanie,).

Infotext: Je vysielaný v časovej slučke, ktorá má cca. 30 minút. Táto slučka pozostáva z textových informácií doplnených grafikou. Obsah videotextu tvoria skrátené aktuálne správy o dianí v meste, regióne, oznamy inštitúcií, kultúrne, spoločenské pozvánky, oznamy o športových podujatiach, oznamy a služby obyvateľom.

Štruktúra vysielania v káblovom rozvode:

Obrazového vysielania v trvaní minimálne 60 minút bolo 28 hodín týždenne. V pondelok o 18.00 h je premiéra, v ostatných dňoch sú reprízy.

Vysiela sa od pondelka do nedele v čase 11.00, 15.00, 18.00 a 22.00 h.

V ostatnom čase sa vysiela infotext.

Život v Hlohovci

Spoločenský magazín Život v Hlohovci v roku 2013 vychádzal už 47. rok. Osem rokov vychádza v elektronickej podobe na internete. V roku 2013 sme vyexpedovali 13 200 čísel mesačníka Život v Hlohovci. Priemerný mesačný náklad predstavoval 1100 ks, pri priemernej remitende cca 40 ks. Náklad tlačenej formy časopisu od júna roku 2005 stúpал až do decembra 2008, odvtedy postupne klesal. V roku 2013 sme nezaznamenali žiadne výrazne zmeny v predajnosti časopisu, až na sezónne výkyvy (počas letných mesiacov) bola predajnosť Života v Hlohovci ustálená. Zasielanie magazínu poštou v roku 2013 sa výrazne nezmenil. Remitendu nám najčastejšie spôsobujú výkyvy v predaji spôsobené zo subjektívnych dôvodov predajcu a tiež sezónnosť. Predajná cena magazínu v uplynulom roku zostala nezmenená – 0,50 Eura. Predaj spoločenského magazínu Život v Hlohovci je zabezpečovaný hlavne ambulantom formou cez 33 odberných miest a jedným veľkodistribútorom, firmou T-Press Trnava, s.r.o. S distribútorom a predajcami máme bezproblémovú spoluprácu. Časopis v roku 2013 sme zasielali poštou 19 odberateľom. Z toho 12 ks sú povinné archivácie predpísané zo zákona. Vydavateľ - Hlohovská televízia, s.r.o. Hlohovec bol ústretový voči starším občanom a podľa dohody s predsedami klubov dôchodcov poskytoval v roku 2013 časopis členom klubov so zľavou. Vzhľadom na cenu za spracovanie 1 faktúry dodávateľom ekonomických služieb, nedodávame magazín predajcom, ktorí nepredajú viac ako 10 čísel magazínu za mesiac.

Od roku 2005 možno nájsť magazín Život v Hlohovci aj na internete, čo nám výrazne zvýšilo počet čitateľov a rozšírilo ich okruh. Od roku 2007 je časopis nasadzovaný aj na oficiálnu stránku mesta Hlohovec www.hlohovec.sk. Celkový počet návštev Života v Hlohovci na internete za rok 2013 bol 40 338. Oproti roku 2012 návštevnosť vzrástla o 1085 návštev. Najviac návštev bolo uskutočnených v mesiaci október (3936 návštev), priemerná návštevnosť bola 3361 návštev za mesiac. Ide o návštevnosť cez vyhľadávač Google, prostredníctvom akéhokoľvek hľadaného výrazu a konečnej návštevy Života v Hlohovci na www.hlohovec.sk. V súčasnosti je magazín nasadzovaný na web oneskorene, až koncom mesiaca, aby sa predala jeho tlačaná forma.

V našom mestskom magazíne sa snažíme rovnomerne zmapovať všetky oblasti spoločenského, kultúrneho, športového ale i politického, či cirkevného života v meste. V roku 2013 prebiehali oslavy 900. výročia prvej písomnej zmienky o našom meste, čo sme si pripomínali aj v časopise. Počas celého roka bolo na titulnej strane umiestnené logo 900. výročia a prinášali sme seriál článkov – Deväť storočí v dejinách Hlohovca, z pera historika Mgr. Jozefa Urminského. Monitorovali sme oslavy výročia, z ktorých sme prinášali reportáže. Pripomenuli sme si významné historické medzníky inštitúcií v našom meste, napr. výročie ZUŠ Hlohovec, Akadémie mažoretiek, Fraštackej kapely, OZ Elap, FS Šulekovo. Prinášali sme články z etnografie od PhDr. Viery Holicovej, kultúry, školstva, športu (futbal, hádzaná, stolný tenis, florbal, judo, vzpieranie, rybolov,...), články o osobnostiach, prírode (náučný chodník Sedliská, o suchopároch), rozhovory, aktuálne udalosti, články zo zasadnutia MsZ, monitorovali sme príležitostné podujatia (svetoznámu taiwanskú operu, vydanie kníh o Hlohovci), zaujímavosti z nášho okolia, aktivity občianskych združení. V roku 2013 sa uskutočnili voľby do VUC, priniesli sme informácie k voľbám a jedno rozšírené vydanie o reklamu k voľbám. Zmapovali sme niektoré celoslovenské, celosvetové podujatia, ktoré sa konali v našom meste (cyklistické preteky, chodecké preteky, Týždeň slovenských knižníc, Dobrá novina, Európsky deň bez áut, stretnutie motocyklových veteránov, atď.). Priniesli sme dôležité informácie pre občanov (zber nebezpečného odpadu, veľkokapacitné kontajnery, odvozy orezov, informácie civilnej ochrany), pozvánky na kultúrno-spoločenské programy, oznamy MsÚ.

Prezentovať našu programovú skladbu, či už v samotnej televízii, alebo v časopise Život v Hlohovci sa nám darilo vďaka dobrej spolupráci s organizáciami a občianskymi združeniami, napríklad s MsÚ, Bytovým hospodárstvom Hlohovec s.r.o., Vodárenskými a technickými službami s.r.o., MsKC, štátnou a mestskou políciou, Daňovým úradom, detašovaným pracoviskom OÚ v Hlohovci, OZ Ex Libris ad Personam, Vlastivedným múzeom, CVC Dúha, Rímsko-katolíckym farským úradom, Františkánskou rehoľou a ďalšími.

Informácie, ktoré diváci a čitatelia prostredníctvom Hlohovskej televízie, s.r.o., získavajú, napomáhajú rozvíjať zdravý lokálpatriotizmus a zvyšujú informovanosť obyvateľstva.

Mgr. Ján Libant
konateľ-riaditeľ
HCTV,s.r.o.

Finančný plán HcTV, s.r.o. na rok 2013 podľa jednotlivých účtovných tried
vyhodnotenie po účtovnej závierke 2013

%

	Plán r. 203	v Eur	skutočnosť	
501 spotreba materiálu				
RM - kancelárske potreby		300	403	134
RM - čistiace potreby		50	39	78
PM - videozazety, foto, film		900	696	77
PHM -		700	710	101
RM - tlačiareň-papier		300		
RM - / žiarovky, zásl 200,-Eur		200		
Spolu		2450	1848	75
502 spotreby energie		3000	4717	157
511 opravy a údržby				
technika		700	522	75
auto		600	498	83
bežné		100	103	103
Spolu		1400	1123	80
518 služby				
poplatky - TV, rádio, ochranné zväzy		3000	2253	75
telefón, internet		1700	1754	103
ŽvH		7600	6795	89
ek.služby		4000	3761	94
TKO		130	116	89
Spolu		16430	14679	89
521 mzdové náklady				
mzdové náklady		62685	56616	90
524 zákonné sociálne poistenie		24000	20395	85
527 zákonné sociálne náklady		4000	3329	83
mzdy		90685	80340	88
568 ost. finančné náklady				
poistka, auto,popl.,.		350	419	119

popl.za vedenie účtu	285	156	55
Spolu	635	575	90
	1270		
Náklady spolu	114600	103282	90

Výnosové položky finančného plánu pre rok 2013 :

	Plán		
Príjem			
Mesto Hlohovec	80000	77000	96
ŽvH	7000	5876	84
HcTV	26600	19775	74
Tlačiareň	1000	1117	112
najomné		1320	
Výnosy spolu	114600	105088	92
Výsledok hospodárenia pred zdanením	0	1806	
pripočítateľné položky		209	
odpočítateľné položky			
základ dane po úprave o položky na r. 130 a 240		2015	
odpočet daňovej straty z minulých rokov		-2015	
DPPO ZA R. 2013		0	

Mgr. Ján Libant
konateľ-riaditeľ
HCTV, s.r.o.