

# VÝROČNÁ SPRÁVA

## HLOHOVSKEJ TELEVÍZIE, s.r.o. za rok 2015

Hlavným zameraním Hlohovskej televízie, s.r.o. je poskytovanie informačných služieb obyvateľom mesta a regiónu. Zabezpečuje ho výrobou a vysielaním reportáží, publicistiky, spravodajstva, dokumentov, besied a vydávaním spoločenského magazínu - mesačníka Život v Hlohovci.

Tieto služby pre svojho zriaďovateľa mesto Hlohovec zabezpečujeme od svojho založenia. Spoločnosť od vlastníka - mesta Hlohovec, dostáva dotáciu na činnosť vo výške, ktorá je schválená v rámci mestského rozpočtu, Mestským zastupiteľstvom Hlohovca na príslušný rok. Okrem tejto dotácie televízia nedostáva peniaze od svojho zriaďovateľa na modernizáciu technického vybavenia, čo sa odzrkadľuje na technike, ktorú v súčasnosti má. Na základe tejto skutočnosti sa nepodarilo uskutočniť kroky, ktoré mali zabezpečiť modernizáciu samotného štúdia a vysielania. Zriaďovateľ, Mesto Hlohovec, nám neustále pripomína, že máme mať viacej tržieb a tak si zabezpečovať technické vybavenie. Už veľakrát sme písali, že technické zmodernizovanie by si televízia vedela zabezpečiť i z vlastných zdrojov, keby služby, ktoré poskytujeme mestu boli v plnej miere finančne kryté.

Keď mesto Hlohovec zriaďovalo svoju televíziu, tak preto, aby malo svoj informačný kanál, cez ktorý bude informovať občanov a divákov o udalostiach, akciách či už spoločenského, kultúrneho, športového a verejného života. Nezriadilo si televíziu za účelom vytvárania zisku. Na to pamätá aj obchodný zákonník, kde sa v paragrafovom znení píše, že obchodné spoločnosti ako sú akciové spoločnosti a spoločnosti s ručením obmedzením, môžu byť zriadené aj za iným účelom. To, že Hlohovská televízia je s.r.o., vyplýva zo zákona 308/2000 Z.z., ktorý jasne hovorí, že každá televízia musí mať charakter obchodnej spoločnosti. Preto mesto vytvorilo spoločnosť s ručením obmedzením, aby zachovalo svoju televíziu.

Zabezpečovanie služieb, ktoré poskytuje naša spoločnosť, potrebuje aj finančné krytie. Samotná finančná dotácia, ktorú dostávame od mesta, nevykrýva 100%-ne služby, ktoré robíme pre mesto. Chýbajúce financie sa snažíme vykrývať z vlastných príjmov, ktoré sú taktiež nedostatočné. Káblové rozvody pokrývajú približne polovicu samotného obyvateľstva mesta. Naša spoločnosť o tomto probléme vedela od začiatku. Hľadali sme možnosti ako vyriešiť túto situáciu a predkladali sme možnosti riešenia. Zriaďovateľ mesto Hlohovec to zobralo len na vedomie.

Priestory Hlohovskej televízie a všetok jej majetok chráni bezpečnostný systém, ktorý je prepojený s mestskou políciou. Hlohovská televízia, s. r. o., mala šesť kmeňových zamestnancov, vrátane konateľa - riaditeľa.

Na internetovej stránke [www.hctv.sk](http://www.hctv.sk). sa diváci môžu dozvedieť základné informácie o televízii.

Hlohovská televízia neustále hľadá možnosti, ako sprístupniť vysielanie všetkým obyvateľom, ktorí majú záujem jej o sledovanie. Robíme len to, na čo máme kompetencie a finančné možnosti.

V súčasnosti informácie o dianí v meste a reportáže, vyrobené našou redakciou, šírime týmito cestami:

1. káblový rozvod UPC (podrobnostiam sa venujeme v samostatnej kapitole)
2. internet - využívame na to našu vlastnú webovú stránku [www.hctv.sk](http://www.hctv.sk), Facebookovský profil [www.facebook.com/TVHLOHOVEC/](http://www.facebook.com/TVHLOHOVEC/), partnerský portál [www.hcregion.sk](http://www.hcregion.sk), videoportál [youtube.com](http://youtube.com)

3. prostredníctvom partnerských digitálnych televízií Sihotnet a Antik
4. prostredníctvom partnerských regionálnych a lokálnych televízií

V roku 2015 sme z pohľadu dostupnosti nášho vysielania širokej verejnosti výrazne zlepšili možnosť sledovania nášho vysielania cez internet. Najrýchlejší spôsob zaraďovania nových príspevkov na internet pre nás v súčasnosti predstavuje náš profil na sociálnej sieti: [www.facebook.com /TVHLOHOVEC/](http://www.facebook.com/TVHLOHOVEC/), kde nové reportáže zaraďujeme takmer denne. Odozva od divákov nás milo prekvapuje. Niektoré príspevky zaznamenali širiteľnosť, ktorá nás teší. V súčasnosti sú reportáže, ktoré zaznamenávajú viac ako 11000 dosahov na ľudí a z toho je zaznamenaných vyše 6000 zobrazení. Tu je vidieť, že ľudia majú záujem o informácie o dianí v našom meste.

Na partnerskom portáli hcregion.sk sú nové reportáže zaraďované spravidla podľa premiér v káblovom rozvode. Od marca 2015 sme začali kódovať dáta aj do formátu MP4 s využitím html5, čím sa zlepšila dostupnosť vysielania v najnovších webových prehliadačoch (vrátane prehrávania na tabletoch a mobilných telefónoch) a zároveň sa uchovala kompatibilita so staršími verziami prehliadača Internet Explorer. Pred týmto obdobím boli dáta kódované iba vo formáte WMV.

Štatistika z portálu hcregion.sk hovorí, že v roku 2015 sme v časti vysielania zaznamenali 44.762 prístupov (to je cca 123 prístupov denne). Tento portál zároveň uchováva aj približne 40-týždňový archív starších vysielaní.

V poslednom štvrtroku 2015 sme naše vysielanie začali šíriť u ďalších operátorov. Vysielame prostredníctvom spoločnosti Datagram (Sihotnet), ktorá naďalej rozširuje svoje káblové rozvody v našom meste a spoločnosti Antik Telecom, s.r.o. (celoslovenská pôsobnosť).

V roku 2015 sme pokračovali v spolupráci s regionálnymi televíziami TV9, Centrálna TV, Karpaty, Západoslovenská televízia. Tieto televízie vysielajú terestriálne a zasahujú svojím signálom na územie mesta Hlohovec. Do televízií posielame každý týždeň, cez ftp prístup, naše skrátené vysielanie. Ďalej intenzívne spolupracujeme s lokálnymi televíziami: Televízia Senica, Televízia Trnava, Televízia Pezinok, Severka a ďalšie televízie v rámci celého Slovenska. Do spomenutých televízií posielame naše reportáže, ktoré môžu osloviť aj ich divákov.

Na konci roka 2015 sme začali rokovať s investorom, ktorý má záujem vybudovať vysielateľ v našom meste. Mám prísľub, že by našu televíziu šírila terestriálne.

Hlohovská televízia okrem poskytovaných informácií, postrehov a diskusií dáva možnosť prezentácie pre svojich občanov. Itakouto formou sa buduje zdravý lokálpatriotizmus, hrdosť na svoje mesto.

Reklamná agentúra Media makler, s.r.o. so sídlom v Bratislave, ktorá zabezpečuje reklamy pre lokálne televízie, sprostredkováva reklamy od firiem s pôsobnosťou pre celé Slovensko. V spolupráci s agentúrou sa Hlohovská televízia podieľala v roku 2015 na reklamných kampaniach firiem, ktoré by sme za iných okolností nevysielali.

Hlohovská televízia i v tomto roku vytvárala relácie ktoré majú obľubu u svojich divákov. Historické skutočnosti, Chotáre mesta Hlohovec, tvoríme vďaka archeológovi Mgr. Jozefovi Urminskému. Prostredníctvom reportáží pravidelne informujeme našich divákov o udalostiach v meste a regióne. Z každého zasadnutia MsZ sa robil podrobný zostih a vysielal sa najneskôr týždeň po zastupiteľstve.

## Televízne vysielanie v káblovom rozvode

Hlohovská televízia vysiela v zmysle zákona č. 308/2000 Z.z. a pridelenej licencie v zmysle zákona č. 220/2007 Z. z. od Rady pre vysielanie a retransmisiu č. TD/102. Je to informačno-publicistické vysielanie, ktoré poskytuje aktuálne a ucelené informácie obyvateľom mesta, prijímajúcim televízny program prostredníctvom káblového rozvodu.

Vysielanie je rozdelené do obrazovej a infotextovej časti. Názov obrazového vysielania je Magazín Hlohovskej televízie, Noviny, 20 rokov Hlohovskej televízie. Niektoré magazíny Hlohovskej televízie mali charakter tematického vysielania, čiže celé vysielanie bolo zamerané na jednu tému a boli tu zaraďované i zostrihy z mestského zastupiteľstva, ktoré boli vysielané podľa harmonogramu zasadnutí MsZ. Dĺžka Magazínu Hlohovskej televízie bola v priemere 1 hod. a 15 minút. Pri vysielaní zostrihu MsZ dĺžka je do troch hodín.

Magazín Hlohovskej televízie bol odvysielaný:  
53 premiér a 1431 repríz.

Noviny boli odvysielané:  
50 premiér a 1350 repríz.

20 rokov Hlohovskej televízie bol odvysielaný:  
48 premiér a 1296 repríz.

### Charakteristika jednotlivých programov:

**Noviny:** čítané informácie, publicistická relácia, zameraná na lokálnu problematiku. Skladá sa z krátkych reportáží, rozoberá závažné javy v spoločnosti a pomenúva ich. Dĺžka do 20 min.

**Magazín Hlohovskej televízie:** reportáže, ktorým sa venuje väčšia pozornosť ako v Novinách, sú to dlhšie reportáže, besedy - zamerané na najrozličnejšie témy života, týkajúce sa mesta a blízkeho regiónu, krátke dokumenty a iné. Podávajú širšie a ucelenejšie informácie a zaraďujeme sem medailóny, profily, portréty, rozhovory, zostrihy MsZ podľa aktuálneho zasadnutia. Dĺžka minimálne 60 min.

**20 rokov Hlohovskej televízie :** zostrih relácii, reportáží, besied z archívu Hlohovskej televízie od roku 1993. Dĺžka do 58 min.

**Videotext:** Je vysielaný v časovej slučke. Táto slučka pozostáva z textových informácií doplnených grafikou . Obsah videotextu tvoria krátke aktuálne informácie o dianí v meste, regióne, oznamy inštitúcií, pravidelné rubriky. Dĺžka cca 30 min.

### Denný program:

07 00 - Noviny  
08 00 - 20 rokov Hlohovskej televízie  
09 00- Infotext / denne aktualizované oznamy a rubriky/  
10 00 -Infotext  
11 00 - Magazín Hlohovskej televízie  
12 00- Infotext  
13 00 - Infotext  
14 00 - Noviny / premiéra každý utorok, alebo podľa aktuálnosti/  
15 00- Magazín Hlohovskej televízie  
16 00 - Infotext  
17 00 - 20 rokov Hlohovskej televízie / premiéra každý piatok/  
18 00 - Magazín Hlohovskej televízie / premiéra každý pondelok/  
19 00- Infotext  
20 00 - Noviny  
21 00 - 20 rokov Hlohovskej televízie  
22 00 - Magazín Hlohovskej televízie  
23 00 - Infotext  
24 00 - Noviny  
01 00 - 20 rokov Hlohovskej televízie  
02 00 - Infotext  
03 00 - Infotext  
04 00- Infotext  
05 00 –Infotext  
06 00 – Infotext

### **Život v Hlohovci – 2015**

Spoločenský magazín Život v Hlohovci v roku 2015 vychádzal už 49. rok Desiat' rokov vychádzal v elektronickej podobe na internete. V roku 2015 sme vyexpedovali 11 220 čísel mesačníka Život v Hlohovci. Priemerný mesačný náklad predstavoval 935 ks, pri priemernej remitende cca 30 ks. Náklad tlačenej formy časopisu od júna roku 2005 stúpал až do decembra 2008, odvtedy postupne klesal. V roku 2013 bola predajnosť Života v Hlohovci ustálená, v roku 2014 predaj opäť klesol a pokles sme zaznamenali aj v roku 2015. Podľa ohlasov odberateľov zníženie záujmu spôsobila absencia Spoločenskej kroniky (jubilanti, narodené deti, sobáše, zomrelí), a to sa prejavilo na znížení predajnosti. Časť Spoločenskej kroniky (narodené deti a zomrelí) sme uverejňovali v spolupráci s Odd. spol. vecí MsÚ. Remitendu zvyčajne spôsobovali výkyvy v predaji spôsobené zo subjektívnych dôvodov

predajcu a tiež sezónnosť. Predajná cena magazínu v roku 2015 zostala nezmenená – 0,50 Eura. Predaj spoločenského magazínu Život v Hlohovci bol zabezpečovaný hlavne ambulantnou formou a jedným veľkodistribútorom, firmou T-Press Trnava, s.r.o., celkovo cez 33 odberných miest. S distribútorom a predajcami sme mali bezproblémovú spoluprácu. Zasielanie magazínu poštou v roku 2015 sa výrazne nezmenilo. Časopis v roku 2015 sme zasielali poštou 16 odberateľom. Z toho 12 ks boli povinné archivácie predpísané zo zákona. Vydavateľ - Hlohovská televízia, s.r.o. Hlohovec bol ústretový voči starším občanom a podľa dohody s predsedami klubov dôchodcov poskytoval v roku 2015 časopis členom klubov so zľavou. Vzhľadom na cenu za spracovanie 1 faktúry dodávateľom ekonomických služieb, sme nedodávali magazín predajcom, ktorí nepredali viac ako 10 čísiel magazínu za mesiac.

Od roku 2005 možno nájsť magazín Život v Hlohovci aj na internete, čo nám výrazne zvýšilo počet čitateľov a rozšírilo ich okruh. Od roku 2007 bol časopis nasadzovaný aj na oficiálnu stránku mesta Hlohovec [www.hlohovec.sk](http://www.hlohovec.sk). Tešila nás stúpajúca návštevnosť cez vyhľadávač Google, kde prostredníctvom hľadaného výrazu používateľ internetu našiel informácie v archíve Života v Hlohovci na [www.hlohovec.sk](http://www.hlohovec.sk). Magazín bol nasadzovaný na web oneskorene, až koncom mesiaca, aby sa predala jeho tlačенá forma.

V spoločenskom magazíne Život v Hlohovci sme sa snažili rovnomerne zmapovať všetky oblasti spoločenského, kultúrneho, športového, ale i politického či cirkevného života v meste. Pripomenuli sme si významné historické medzníky (napr. koniec 1. svet. vojny, likvidáciu Grécko-katolíckej cirkvi na Slovensku, výročie posviacky šulekovského kostola), históriu organizácií v našom meste, napr. klubu Aikido, Bekaert, Strednej odbornej školy technickej. Prinášali sme články o významných osobnostiach (Dezider Castiglione, Rudolf Dilong a ďalší), články o významných Hlohovčanoch (Ľubomír Ondruš, Viťazoslav Chrenko, Roman Sobkuliak), články zo zasadnutia MsZ, monitorovali sme príležitostné podujatia, pravidelné celomestské podujatia, celoslovenské podujatia konané u nás, prinášali sme zaujímavosti z nášho okolia (TTSK), tipy na výlety do blízkeho okolia, články zo športových podujatí (futbal, hokej, hádzaná, stolný tenis, florbal, judo, vzpieranie, šach, chôdza, frisbee, squash, turistika...). Pozornosť sme venovali aktivitám občianskych združení (OZ Zámok Hlohovec, OZ Ex libris ad personam, OZ Samaria, OZ Esther, OZ Nikolasa Konta), aktivitám hlohovských vinárov. Poukazovali sme na úspechy detí materských, základných a stredných škôl. Priestor sme venovali aj seniorom z denných centier. Uverejnili sme zaujímavé články z histórie a prírody od Mgr. Jozefa Urminského, Petra Novosedlíka, Mgr. Branislava Vargu, PhDr. Mariána Kamenčíka. Prinášali sme informácie z Úradu práce, sociálnych vecí a rodiny, uverejňovali sme seriál článkov pre zvyšovanie právneho vedomia (doc. JUDr. Jozef Kudla). Poukázali sme na šľachetné skutky (OZ Samaria, Dobrá novina, darcovia krvi, Detský čin roka). Prinášali sme pozvánky na rôzne kultúrno-spoločenské podujatia. V roku 2015 sa uskutočnilo referendum a priniesli sme informácie aj z tejto oblasti. Čitateľom sme ponúkli priestor na uverejnenie poďakovaní a spomienok na zomrelých, ale i blahoželaní pri výročiach. Priniesli sme dôležité informácie pre občanov (zber nebezpečného odpadu, veľkokapacitné kontajnery, odvozy orezov, informácie civilnej ochrany), oznamy MsÚ a rôzne ďalšie oznamy.

Hlohovská televízia, s.r.o. po ústnom upovedomení a následne aj písomne listom zo dňa 06.11. 2015 „Oznámenie o zámere“ bola informovaná o zámere Mesta Hlohovec nadobudnúť k 01.01.2016 vydavateľské oprávnenie k mesačníku Život v Hlohovci, ktorého držiteľom bola Hlohovská televízia s.r.o. Na základe toho sa rozhodlo o zrušení časti zamestnávateľa, ktorá vydávala mesačník Život v Hlohovci. Ukončil sa pracovný pomer redaktorky podľa §63 ods.1 písmeno a) ZP. Pracovníkovi bolo vyplatené odstupné, nakoľko v spoločnosti pracoval viac ako 12 rokov. Vyplatenie odstupného nebolo zohľadnené v dotácii, ktorú spoločnosť dostáva od svojho zriaďovateľa mesta Hlohovec.

Prezentovať našu programovú skladbu, či už v samotnej televízii, alebo v časopise Život v Hlohovci sa nám darilo vďaka dobrej spolupráci s organizáciami a občianskymi združeniami, napríklad s MsÚ, Bytovým hospodárstvom Hlohovec s.r.o., Vodárenskými a technickými službami s.r.o., MsKC, školami, štátnou a mestskou políciou, Daňovým úradom, detašovaným pracoviskom OÚ v Hlohovci, OZ Ex Libris ad Personam, Vlastivedným múzeom, CVC Dúha, Rímsko-katolíckym farským úradom, Františkánskou rehoľou a ďalšími.

Informácie, ktoré diváci a čitatelia prostredníctvom Hlohovskej televízie, s.r.o., získavajú, napomáhajú rozvíjať zdravý lokálpatriotizmus a zvyšujú informovanosť obyvateľstva.

Mgr. Ján Libant  
konateľ-riaditeľ  
Hlohovská televízia,s.r.o.

## Vysporiadanie hospodárskeho výsledku spoločnosti za rok 2015.

Výsledok hospodárenia:

Výnosy v roku 2015	94 541
Náklady v roku 2015 v rátane licencie	-100 897
Strata	- 6 356

**Hospodársky výsledok je – 6 356,-Eur.**

Návrh na uznesenie:

Vysporiadanie hospodárskeho výsledku spoločnosti za rok 2015, ktorým je strata vo výške 6 356,- Eur tak, že dosiahnutý hospodársky výsledok bude zúčtovaný ako neuhradená strata.

V Hlohovci

Mgr. Ján Libant  
konateľ-riaditeľ  
Hlohovská televízia s.r.o.

Finančný plán HcTV, s.r.o. na rok 2015 podľa jednotlivých účtovných tried  
 vyhodnotenie so skutočnosťou k 31.12.2015

	plán €	skutočnosť €	%
<b>501 spotreba materiálu</b>			
kancelárske potreby	331	312	94
čistiace potreby	65	64	98
spotreba videomat.	112	56	50
PHM pohonné hm.	378	372	98
ostatný materiál	242	203	
<b>spolu:</b>	1128	1007	89
<b>502 spotreba energie</b>			
elektrina	1386	1263	91
plyn	2110	1987	94
<b>spolu:</b>	3496	3250	93
<b>511 opravy a údržby</b>			
technika	118	95	81
auto	386	373	97
<b>spolu:</b>	504	468	93
<b>512 cestovné</b>	60	42	70
<b>513 reprezentačné</b>	62	75	121
<b>518 služby</b>			
mobil	600	670	112
telefón	463	408	88
internet,doména,update	627	793	126
ekonomické služby	2785	3798	136
tlač časopisu ŽvHc	3519	3492	99
grafické sprac. Časopisu	1759	1596	91
tlačiarenské práce	600	658	110
TKO	116	116	100
autorská odmena	1105	712	64
ostat.slужby poštovné,DN ap.	576	375	65
členské príspevky, konces.popl.	400	156	39
	12550	12774	102
<b>521 mzdové náklady</b>			
mzdové náklady	55000	57882	105
<b>524 zákonné sociálne náklady</b>	19812	20599	104
<b>527 zákonné sociálne náklady</b>	120	3411	284
531 DMV	118	118	100
538	10	14	140
548 POISTENIE	150	298	199
591 LICENCIA		960	
	93010	100897	108



Finančný plán HcTV, s.r.o. na rok 2015 podľa jednotlivých účtovných tried  
vyhodnotenie so skutočnosťou k 31.12.2015

Výnosové položky finančného plánu pre r. 2015

	plán v €	skutočnosť v €	%
<b>601 tržby za vlastné výrobky</b>			
tržby za časopis	2800	3014	107
602 tržby z predaja služieb	590	672	114
odvysielaná reklama	1000	3040	304
<b>odvysielanie relácií HCTV</b>	6400	4731	73
tržby z tlačiarne	900	1286	143
	11690	12743	
<b>648 ostatné prevádzkové výnosy</b>			
dotácie Mesta Hlohovec			
nájomné	80000	80000	100
ostatné	1320	1320	100
	93010	94541	102

Výsledok hospodárenie:

Výnosy r. 2015	94541
Náklady r. 2015 vrátane licencie	-100897
Strata	-6356

Príčinou straty je prečerpanie nákladov a to hlavne mzdových, ktoré boli spôsobené vyplatením mzdy a odstupného, ako aj odvodov do SP a ZP bývalej zamestnankyni - redaktorke, ktorá rozviazala pracovný pomer so zamestnávateľom Hlohovskou televíziou, s.r.o.